

KOLABO
PRODUKTOVÁ
SÚŤAŽ
KREATÍVNYCH
TÍMOV

**Ako sa hovorí, dve hlavy sú múdrejšie ako jedna
a štyri ruky šikovnejšie ako dve.**

KOLABO

Čerstvé Ovocie / Urban Market vyhlasuje súťaž na vytvorenie produktov, ktorých podmienkou je, aby vznikli v spolupráci s rôznymi umeleckými a kreatívnymi odborníkmi, aby vznikli v tíme a boli čo najviac originálne a jedinečné.

Komerčný trh je v dnešnej dobe hlavne o súťažení a skloňovaní slova konkurencia. Nás však vo svete plnom rozdielností oveľa viac zaujíma zdieľanie nadobudnutých schopností, ktoré má silu prinášať výnimočné výsledky. A práve o tom je spolupráca. Dnes si už len ťažko predstavíme prácu alebo projekt, ktoré by nevyžadovali nejakú formu spolupráce. Pracovať aspoň s jedným ďalším človekom nás obohacuje o zážitky zo spoločného riešenia problému, zdieľania myšlienok, nápadov a schopností a z neustáleho učenia sa. Spolupráca posilňuje medzilidské vzťahy, zlepšuje pripravenosť na prijímanie iných názorov, riešenie konfliktov, umožňuje viesť vecné diskusie, ako aj schopnosť vystúpiť zo svojej bubliny a pozrieť sa na situácie z viacerých pohľadov. A väčšinou prinesie niečo originálne.

Čo vznikne, keď sa spojí módnny návrhár a grafický dizajnér, šperkár a výrobca módnych doplnkov, vizuálny umelec, fotograf a hudobné vydavateľstvo, architekt a brašniar alebo výrobca kozmetiky a produktový dizajnér? Odpoveď sa dozvieme na jarnom Urban Markete.

V duchu témy SPOLUPRÁCA vyhlasujeme súťaž, ktorej cieľom je spojiť kreatívnych ľudí z rôznych umeleckých a kreatívnych odvetví, aby vytvorili tím, ktorý pri príležitosti jarného Urban Marketu zrealizuje jedinečný produkt, či dizajn. Tieto kolaborácie budú vystavené na Fakulte architektúry a tie najlepšie budú aj ocenené.

Súťaž je súčasťou podujatia Urban Market 2018 (Spring Edition).
www.urbanmarket.sk

Event: www.facebook.com/events/801895086671582/

PRIHLASOVANIE:

1. kolo (do 01. 04. 2018)

Prihlasovanie projektov

- Prihlasovací formulár: <https://goo.gl/P99k6h>
- Po uzávierke prihlásených projektov budú tímom zaslané požiadavky na potrebné výstupy a ich špecifikácia

2. kolo (do 01. 05. 2018)

Realizácia projektov

Dokedy:

- Prihlasovanie projektov / tímov: **do 01. 04. 2018**
- Realizácia projektov / produktov: **do 01. 05. 2018**

Kedy:

- Výstava produktov: **01. – 03. 06. 2018** / Fakulta architektúry STU, Bratislava
- Vyhlásenie výsledkov: **03. 06. 2018** / Fakulta architektúry STU, Bratislava

Ceny:

- **Cena poroty:**
 - 1. miesto – 500 EUR**
 - 2. miesto – vecné ceny od partnerov podujatia**
 - 3. miesto – voľné prezentačné miesto na Urban Marketoch v roku 2018**
- **Cena verejnosti:**
300 EUR

Hodnotiace kritériá:

- **Medziodborovosť**
- **Jedinečnosť a originalita konceptu**
- **Kvalita a prevedenie produktu**
- **česko-slovenská spolupráca**

KONTAKT A VIAC INFORMÁCIÍ:

Urban Market
info@urbanmarket.sk

URBAN MARKET A SÚŤAŽ KOLABO ORGANIZUJE:

Čerstvé Ovocie, n.o.
Majerníkova 3008/16,
841 05 Bratislava – Karlova Ves
Slovenská republika

www.cerstveovocie.sk
www.facebook.com/cerstveovocie
info@cerstveovocie.sk