

**URBAN
MARKET
SPRING
EDITION**
1. – 3. JÚNA
FA STU

URBAN MARKET SPRING EDITION 1. – 3. JÚNA 2018

DÁTUM KONANIA: 01. – 03. 06. 2018 (piatok, sobota, nedeľa)
MIESTO KONANIA: Fakulta architektúry STU, Námestie slobody 2911/19, Bratislava
FB EVENT: www.facebook.com/events/801895086671582/
WEB: www.urbanmarket.sk
FACEBOOK: www.facebook.com/urbanmarketofficial

Urban Market je popredným kultúrno-spoločenským podujatím, ktoré v sebe spája živý dizajnový trh súčasnej umeleckej a kreatívnej tvorby, prezentáciu profesionálnej módy, dizajnu a umenia, ako aj pestrý kultúrny program, edukačné aktivity a tvorivých ľudí z rôznych odvetví umenia v jednom čase na jednom mieste. V roku 2018 budeme prezentovať a spájať komunitu tvorivých ľudí už deviaty rok. Urban Market 2018 (Spring Edition) sa uskutoční na Fakulte architektúry STU v Bratislave.

TÉMA SPOLUPRÁCA

kooperácia, kolaborácia, tímová práca, tím, synergia, spájanie, spoločne, spolu

Komerčný trh je v dnešnej dobe hlavne o súťažení a skloňovaní slova konkurencia. Nás však vo svete plnom rozdielností oveľa viac zaujíma zdieľanie nadobudnutých schopností, ktoré má silu prinášať výnimočné výsledky. A práve o tom je spolupráca.

Dnes si už len ťažko predstavíme prácu alebo projekt, ktoré by nevyžadovali nejakú formu spolupráce. Pracovať aspoň s jedným ďalším človekom nás obohacuje o zážitky zo spoločného riešenia problému, zdieľania myšlienok, nápadov a schopností a z neustáleho učenia sa. Spolupráca posilňuje medziľudské vzťahy, zlepšuje pripravenosť na prijímanie iných názorov, riešenie konfliktov, umožňuje viesť vecné diskusie, ako aj schopnosť vystúpiť zo svojej bubliny a pozrieť sa na situácie z viacerých pohľadov. A väčšinou prinesie niečo originálne. O toto všetko nás obohacuje spolupráca, ktorá bude témou jarného vydania Urban Marketu. Konceptne sa chceme zamerať hlavne na česko-slovenskú spoluprácu a projekty, ako aj synergický efekt, ktorý spolupráce vo všeobecnosti prinášajú. Keď sa dobré veci spájajú, vedia byť ešte lepšie.

“Nikto z nás nie je taký múdry, ako my všetci dokopy.” — Japonské príslovie

VÝSTAVA / SPOLOČNÉ PROJEKTY

VÝZVA: SPOLUPRÁCA

V duchu témy SPOLUPRÁCA vyhlasujeme súťaž KOLABO, ktorej cieľom je spojiť kreatívnych ľudí z rôznych umeleckých a kreatívnych odvetví, aby vytvorili tím, ktorý pri príležitosti jarného Urban Marketu zrealizuje jedinečný produkt, či dizajn. Tieto kolaborácie budú počas Urban Marketu vystavené na Fakulte architektúry a tie najlepšie budú aj ocenené.

Prihlásiť sa do súťaže so svojím projektom/tímom môžete **do 01. 04. 2018**, a to vyplnením registračného formulára tu: <https://goo.gl/P99k6h>

POZOR! TOTO NIE JE REGISTRAČNÝ FORMULÁR NA SAMOTNÝ URBAN MARKET.

Súťaže sa môžu zúčastniť aj subjekty, ktoré sa na Urban Markete nebudú prezentovať inou formou. Realizácia prihlásených projektov bude prebiehať do **01. 05. 2018**.

MIESTO KONANIA

FAKULTA ARCHITEKTÚRY STU

Dnešná budova fakulty sa nachádza na Námestí slobody a vznikla podľa návrhu architekta Emila Belluša, ktorý sa tiež v mnohom zaslúžil o založenie architektonického vzdelávania na Slovensku. Emil Belluš budovu projektoval v rokoch 1946 až 1951, realizácia projektu sa uskutočnila v rokoch 1948 – 1953. Pôvodne slúžila ako Pavilón teoretických ústavov a boli tu priestory na výučbu fyziky, matematiky a architektúry. Sídлом výlučne Fakulty architektúry sa budova stala v deväťdesiatych rokoch dvadsiateho storočia a budúci architekti sa v nej vzdelávajú až dodnes.

Z architektonického hľadiska sú na budove zreteľné tradičné tendencie z polovice storočia, aj keď jej priečelia sú prosté, bez ozdôb a badať tu funkcionalistické motívy. Dispozícia je symetrická, s centrálnou veľkou halou a dvoma schodiskami. Spolu s viacerými ďalšími vnútornými detailami tak pripomína okolité barokové paláce. Hoci budova nemá takmer žiadne ozdobné prvky, v pravom krídle nájdeme na parteri sériu realistických reliéfov. Tie sa však do projektu dostali až počas realizácie, v roku 1949.

Fakulta architektúry STU svojím širokým pôsobením šíri kultúrno – spoločenskú osvetu v oblasti architektúry a urbanizmu aj mimo Slovenskej technickej univerzity. Je gestorom a iniciátorom konferencií, sympózií, seminárov a tvorivých a odborných stretnutí na rôznych úrovniach v celoštátnom i medzinárodnom meradle. Podieľa sa na zvyšovaní úrovne výtvarno-estetického vedomia verejnosti v oblasti architektúry, urbanizmu a designu.

REGISTRÁCIA

Registrácia nie je určená pre gastro predajcov. V prípade záujmu nás, prosím, kontaktujte na info@urbanmarket.sk

Každý záujemca o prezentačnú plochu musí vyplniť registračný formulár: <https://goo.gl/Lnrgav>

REGISTRAČNÉ PODMIENKY

- Registrácia prebieha od 01. 03. — 15. 04. 2018.
- K dispozícii je miesto pre obmedzený počet vystavovateľov. Účasť podlieha výberu, ktorý má na starosti výhradne organizátor s kurátorom podujatia. Po výbere zaregistrovaných vystavovateľov bude každý registrovaný záujemca kontaktovaný s rozhodnutím.
- Vyjadrenie o akceptovaní alebo neakceptovaní bude zaslané do 22. 04. 2018.
- Organizátor si vyhradzuje právo na neprijatie subjektu, ktorý kvalitatívne alebo inak nespĺňa kritériá prijatia, nezašle požadované dokumenty alebo neuhradí registračný poplatok do stanoveného termínu.
- V prípade prijatia je registrácia považovaná za záväznú prihlášku a objednávku, z ktorej vystavovateľovi vzniká povinnosť uhradiť registračný poplatok.
- Vyplnením registračného formuláru súhlasíte so všetkými uvedenými podmienkami, povinnosťami vystavovateľa a okolnosťami poskytnutia prezentačného priestoru.
- Vystavovateľ je povinný poukázať registračný poplatok na účet do 7 dní od prijatia kladného rozhodnutia o prijatí. V prípade neuhradenia poplatku v požadovanej výške a lehote nebude registrácia akceptovaná.
- Pre splnenie podmienok registrácie je potrebné, aby každý vystavovateľ zaslal najneskôr do 15. 04. 2018 e-mailom naskenované verzie (PDF formát, fotografie NEBUDÚ akceptované) nasledujúcich dokumentov:

Právnické osoby/SZČO:

- výpis z OR SR alebo živnostenského registra
- DIČ kartička
- strana z pokladničnej knihy (1 a 3) alebo potvrdenie o užívaní virtuálnej pokladni
- splnomocnenie
- Formulár F03
- vyhlásenie o akceptovaní registračných podmienok.

Súkromné osoby/slobodní umelci:

- DIČ kartička (v prípade, ak ju vlastníte)
 - strana z pokladničnej knihy (1 a 3) alebo potvrdenie o používaní virtuálnej pokladne
 - čestné vyhlásenie
 - splnomocnenie
 - Formulár F02
 - vyhlásenie o akceptovaní registračných podmienok.
- Ako organizátor nezodpovedáme za to, či máte registračnú pokladnicu alebo nie. Nenesieme zodpovednosť pri daňovej kontrole. Nezodpovedáme ani za licencie, ktoré sú potrebné pre vaše produkty.
 - Ako organizátor nezodpovedáme za počasie a prírodnú katastrofu.
 - Pri registrácii je dôležité zaslať na výber kvalitné prezentačné fotografie (max. 5 ks) vo vysokom rozlíšení (aspoň 1,5 MB). Takisto je potrebné zaslať texty o produktoch alebo samotnej značke. Informácie vyplnené v registrácii budú použité najmä na prezentačné účely. V prípade zaslania nekvalitných fotografií alebo nezaslania textov si organizátor vyhradzuje právo nepoužiť pri prezentácii vystavovateľa zaslaný obrazový alebo textový materiál.

REGISTRAČNÉ POPLATKY

Registračný poplatok zahŕňa zabezpečenie prezentačného miesta do užívania schopného stavu, zabezpečenie administratívnych povolení pre predaj a vjazd autom k objektu, osvetlenie prezentačných priestorov a chodieb, propagáciu, 1x tlačný katalóg pre značku, 3x vstupenku pre vystavovateľa, stráženie objektu, elektrickú energiu, zabezpečenie sociálnych zariadení, zabezpečenie čistoty priestoru.

Cenník prezentačnej plochy:

- **2 x 2 m** = 150 €
- **2 x 3 m** = 200 €
- **2 x 4 m** = 250 €
- **4 x 4 m** = miesto na chodbe pri schodisku = 600€
- **showroom** = cena dohodou po konzultácii s kurátorkou

Cenník ostatných služieb:

- **Zapožičanie stola** – zdarma
- **Zapožičanie stoličky** – zdarma
- **Zapožičanie štendra** – 1ks – 10 €
- **Odber elektrickej energie nad 0,5kw bude spoplatnený podľa dohody**

Cenník inzercie v Urban Market časopise:

Špeciálna inzercia v Urban Market časopise (voľná distribúcia v náklade 1 000 ks)

- **½ strany** = 150 €
- **1 strana** = 250 €

Ako vyzerá náš časopis? Pozrite sa na **ISSUU**.

PROPAGÁCIA

Celé podujatie bude prezentované cez sociálne siete Urban Marketu. Každý vystavovateľ bude spomenutý v pripravovanom tlačennom bulletine, ktorý vychádza v náklade 3 000 ks a na webstránke Urban Marketu. Prezentáciu celého podujatia podporuje teasingové video, PR aktivity v partnerských médiách, ako aj OOH kampaň.

STORNO PODMIENKY

- Pri odstúpení od zmluvy si organizátor vyhradzuje právo účtovať gastro predajcovi alebo vystavovateľovi storno poplatok, ktorý pokryje doposiaľ vynaložené náklady spojené s organizáciou a propagáciou podujatia a predajcu / vystavovateľa.
- Výška storno poplatku:
50 % z uhrádzanej sumy (zrušenie účasti v termíne 06. 05. 2018)
100 % z uhrádzanej sumy (zrušenie účasti od 07. 05. 2018)

**Ďakujeme za prejavovaný záujem,
s pozdravom Urban Market tím.**

URBAN MARKET ORGANIZUJE:

**Čerstvé Ovocie, n.o.
Majerníkova 3008/16,
841 05 Bratislava – Karlova Ves
Slovenská republika**

**www.cerstveovocie.sk
www.facebook.com/cerstveovocie
info@cerstveovocie.sk**