



# KOLABO 2020

Tretí ročník súťaže  
autorských projektov



# Čerstvé Ovocie ako hlavný organizátor podujatia Urban Market vyhlasuje súťaž na vytvorenie autorských produktov. Zámerom je aby vznikli v spolupráci s rôznymi umeleckými a kreatívnymi odborníkmi, aby vznikli v tíme a boli čo najviac originálne a jedinečné.

## Spolupráca

Komerčný trh je v dnešnej dobe hlavne o súťažení a skloňovaní slova konkurencia. Nás však vo svete plnom rozdielností oveľa viac zaujíma zdieľanie nadobudnutých schopností, ktoré majú silu prinášať výnimočné výsledky. A práve o tom je spolupráca. Dnes si už len ťažko predstavíme prácu alebo projekt, ktoré by nevyžadovali nejakú formu spolupráce. Pracovať aspoň s jedným ďalším človekom nás obohacuje o zážitky zo spoločného riešenia problému, zdieľania myšlienok, nápadov, schopností a z neustáleho učenia sa. Spolupráca posilňuje medziludské vzťahy, zlepšuje pripravenosť na prijímanie iných názorov, riešenie konfliktov, umožňuje viesť vecné diskusie, ako aj schopnosť vystúpiť zo svojej bubliny a pozrieť sa na situácie z viacerých pohľadov. A väčšinou prinesie niečo originálne.

Čo vznikne keď sa spojí módy návrhár a grafický dizajnér, šperkár a výrobca módnych doplnkov, vizuálny umelec, fotograf a hudobné vydavateľstvo, architekt a brašniar alebo výrobca kozmetiky a produktový dizajnér? Odpoveď nachádzame vo verejnej súťaži pod názvom Kolabo.

So zámerom „spolupracovať“ vyhlasujeme súťaž, ktorej cieľom je spojiť kreatívnych ľudí z rôznych umeleckých a kreatívnych odvetví, aby vytvorili tím, ktorý pri príležitosti jarného Urban Marketu zrealizuje jedinečný produkt, či dizajn. Tieto kolaborácie budú vystavené na zimnom Urban Markete v Bratislave a tie najlepšie budú aj ocenené.



## Témou tretieho ročníka súťaže je myšlienka: Mysli globálne, konaj lokálne. / Think globally, act locally.

*„Ak chceme veci zmeniť k lepšiemu, musíme začať od seba.“*

„Mysli globálne, konaj lokálne“ nie je len módný trend, ale logická odpoveď na technologické zmeny: individualizácia namiesto štandardizovania, rôznorodosť namiesto monokultúry! Svet lokálnych ekonomík bude pestrejší, ľudskejší a menej zraniteľný. „Mysli globálne, konaj lokálne“ nalieha na ľudí, aby zvažili zdravie celej planéty a podnikli kroky vo svojich vlastných komunitách a mestách. Tieto snahy sa označujú ako snahy zdola. „Mysli globálne, konaj lokálne“ pôvodne začal na miestnej úrovni, dnes je to však globálny koncept s veľkým významom.

Aby naša zeleno-modrá planéta ostala v čo najlepšom stave, môžeme jej v tom aktívne pomôcť. V duchu hesla „Mysli globálne, konaj lokálne“, sa najskôr pozrime do svojej vlastnej domácnosti. A kam by mal náš pohľad smerovať? Do smetného koša! Tomu v súčasnosti vládne recyklácia a upcyklácia. Kreatívne eko nápady šikovných ľudí sa nesú v duchu premeny odpadu na niečo užitočné. Z odpadkov sa dajú postaviť domy, vyrobiť nábytok, ale aj menšie veci ako módné doplnky a šperky. A nie je to len o odpade. Kreatívnym nápadom ako prispieť k zmene k lepšiemu, ekologicky udržateľnému životu sa medze nekladú.

### Základné informácie

**Súťaž je súčasťou podujatia Urban Market 2020 (Winter Edition).**

Web: <http://urbanmarket.sk>

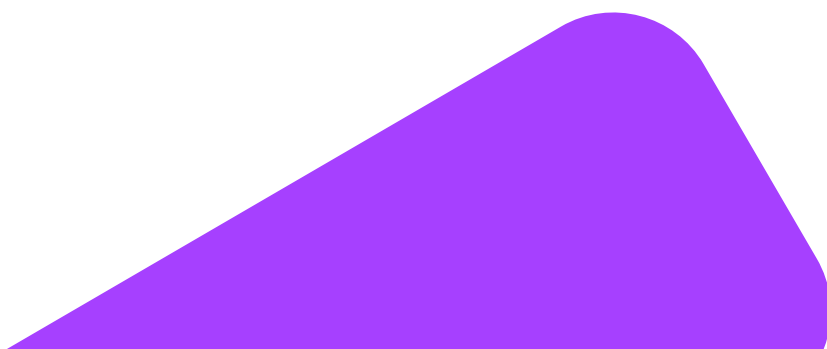
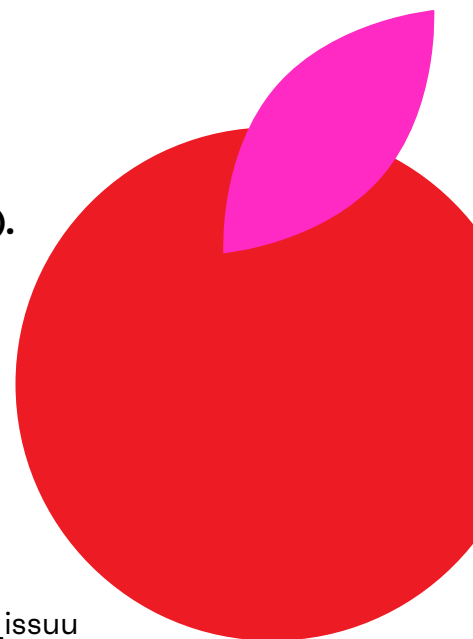
### Kto a ako sa zapojil minulý rok?

**Katalóg z roku 2018 nájdete na:**

[https://issuu.com/urban\\_market/docs/urban\\_market\\_kolabo\\_issuu](https://issuu.com/urban_market/docs/urban_market_kolabo_issuu)

**Katalóg z minulého roku nájdete na:**

[https://issuu.com/urban\\_market/docs/urban\\_market\\_kolabo\\_2019\\_issuu](https://issuu.com/urban_market/docs/urban_market_kolabo_2019_issuu)



## Prihlasovanie:

Do súťaže sa môžu prihlasovať jednotlivci aj kolektívy.

### **1. kolo (do 1. októbra) – prihlasovanie projektov:**

- Prihlasovací formulár: <https://forms.gle/Xx5X37oHqJEcyiG16>
- Po uzávierke prihlásených projektov budú tímom zaslané požiadavky na potrebné výstupy a ich špecifikácia

### **2. kolo (do 31. októbra) – realizácia projektov**

Viac informácií o realizácii, hodnotení a výstave / inštalácii pošleme prihláseným projektom začiatkom októbra 2020.

## Harmonogram:

- **Prihlasovanie projektov: 1. októbra 2020**
- **Rozpracovanosť projektu: 31. októbra 2020 – zaslanie anotácie k dielu, fotografie rozpracovaných diel, orientačná informácia o rozmeroch**
- **Realizácia projektov a ich zasielanie: 20. novembra 2020**
- **Výstava produktov: december 2020 / Urban Market 2020 (Winter Edition), Bratislava (viac info na jeseň 2020)**
- **Vyhlásenie výsledkov: december 2020 / Urban Market 2020 (Winter Edition), Bratislava (viac info na jeseň 2020)**

## Ceny:

### **Cena poroty:**

- 1. miesto: 500€**
- 2. miesto: 200€**
- 3. miesto: vecné ceny od partnerov podujatia**

### **Cena verejnosti: 200€**

Hodnotiace kritéria:

- **Jedinečnosť a originalita konceptu**
- **Téma súťaže, myšlienka „Mysli globálne, konaj lokálne“.**
- **Kvalita a prevedenie produktu**

## Kurátorka projektu:

**Mgr. art. Paulína Ebringerová, ArtD.** vyštudovala produktový a interiérový dizajn na Fakulte architektúry STU v Bratislave. Absolvovala medzinárodné mobility v Metropolitan museum of art New York a Rijksmuseum Amsterdam. Pôsobí na Fakulte architektúry STU ako vedecko-výskumný pracovník v oblasti prezentácie umenia, dizajnu a architektúry. Je jednou zo zakladateľov Freshmen's Gallery, pracuje v oblasti kreatívnych eventov.

## Kontakt a viac informácií:

**Urban Market**  
**info@urbanmarket.sk**



[www.urbanmarket.sk](http://www.urbanmarket.sk)