

A decorative graphic consisting of several thick, red, hand-drawn scribbled lines that form a complex, overlapping pattern behind the main text.

Urban Market 2020

Spring Edition

URBAN MARKET SPRING EDITION 2020

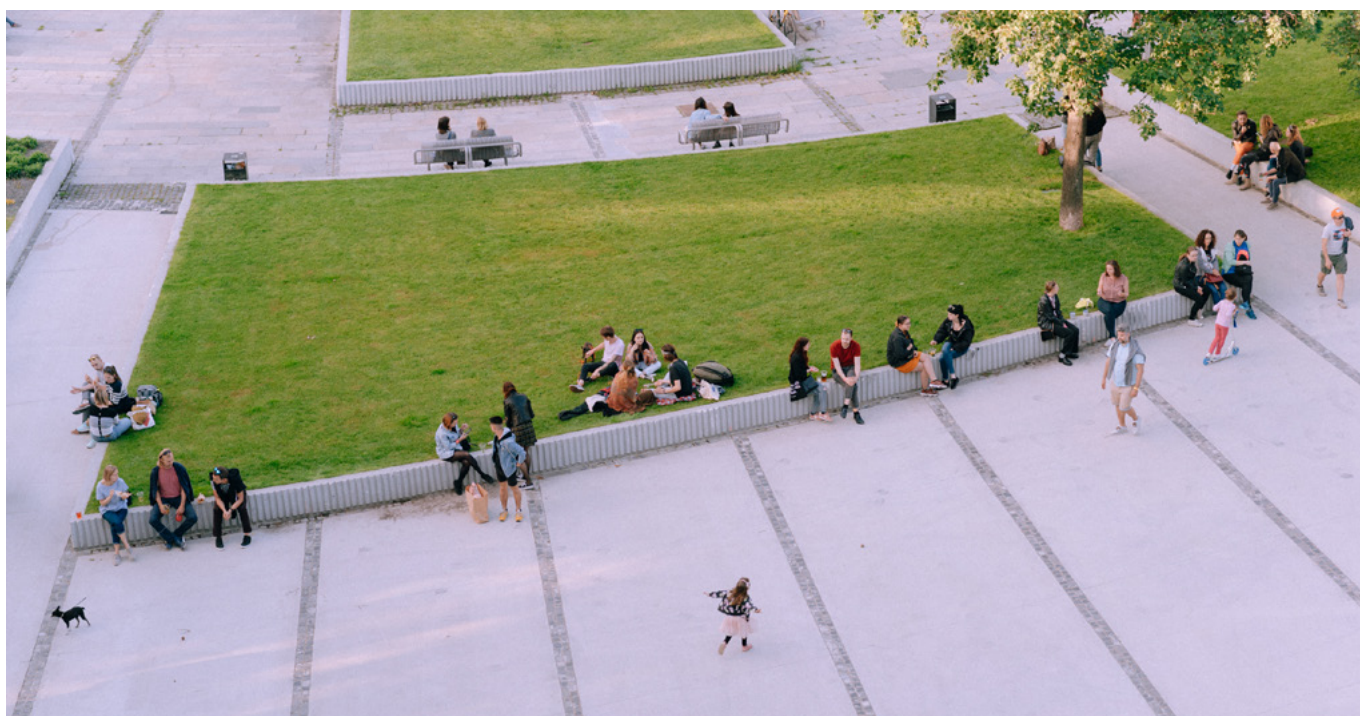
DÁTUM KONANIA: 29. — 31.05. 2020 (piatok | sobota | nedeľa)
MIESTO KONANIA: Fakulta architektúry STU, Námestie slobody 19, Bratislava

FACEBOOK EVENT: www.facebook.com/events/186010775828647/

WEB: www.urbanmarket.sk
FACEBOOK: www.facebook.com/urbanmarketofficial
INSTAGRAM: @urbanmarketsk

URBAN MARKET

Urban Market je jedinečným, kultúrno-spoločenským podujatím, ktoré v sebe spája živý dizajnový trh súčasnej umeleckej a kreatívnej tvorby, prezentáciu lokálnej autorskej profesionálnej módy, dizajnu a umenia, ako aj pestrý kultúrno-spoločenský program, kreatívne aktivity a tvorivých ľudí z rôznych odvetví umenia v jednom čase na jednom mieste. Urban Market 2020 (Spring Edition) sa uskutoční na Fakulte architektúry STU v Bratislave, opäť v tandeme s festivalom Dni architektúry a dizajnu | DAAD, ktorý ukáže množstvo pozoruhodných pohľadov na súčasnú architektonickú a dizajnérsku tvorbu špičkových zahraničných, ale aj domácich autorov.



DAAD – Dni architektúry a dizajnu – je každoročný festival oslavujúci architektúru, dizajn a umenie, tvorivé bohatstvo, sociálne dôsledky a silu na zmenu. Už jedenásť rokov ponúka formát pre posilnenie pozitívneho vnímania architektúry a dizajnu na Slovensku. Festival v prezentáciách, prednáškach, výstavách, diskusiách, workshopoch a seminároch rieši kľúčové otázky z hľadiska architektúry a dizajnu. Veľké mená tvorcov na tomto poli a ich inšpiratívne myslenie razia cestu vpred a ich predstavenia a prezentácie napádajú všetky predsudky na poli myslenia. DAAD je medzinárodná prehliadka architektúry a dizajnu založená v roku 2010 ako jediný projekt tohto druhu na Slovensku. DAAD je podobne, ako v mnohých európskych metropolách, od Viedne, Prahy cez Budapešť až po Londýn, verejným každoročným sviatkom modernej a súčasnej slovenskej a svetovej architektúry a dizajnu v Bratislave.

web: www.daad.sk



TÉMA

Mysli globálne, konaj lokálne

Nie je ľahké tvoriť tak, aby ste si mohli s čistým svedomím povedať, že výsledný produkt nijako neprispel k znečisteniu prostredia okolo nás, že pre jeho výrobu nebolo zabitých ani jedno zviera, kvôli nemu netrpeli ľudia, neobsahuje žiadne toxické látky, chemikálie alebo farbivá. Že výrobou, užívaním a likvidáciou nebolo zafarbené životné prostredie. Ak chceme takúto módu alebo dizajn vytvárať, musíme najskôr začať od seba. Obmedziť nakupovanie v reťazcoch na najnutnejšie veci. Recyklovať, upcyklovať, downcyklovať. Zaujímať sa, ako a kde bolo moje oblečenie vyrobené. Naučiť sa nakupovať v second-handoch či vymieňať už nepotrebné kusy napríklad na SWAPOch. Aby naša zeleno-modrá planéta ostala v čo najlepšom stave, môžeme jej v tom aktívne pomôcť. V duchu hesla „Mysli globálne, konaj lokálne“, sa najskôr pozrime do svojej vlastnej domácnosti. A kam by mal náš pohľad smerovať? Do smetného koša! Tomu v súčasnosti vládne recyklácia a upcyklácia.

Kreatívne eko nápady šikovných ľudí sa nesú v duchu premeny odpadu na niečo užitočné. Z odpadkov sa dajú postaviť domy, vyrobiť nábytok, ale aj menšie veci ako módne doplnky a šperky. Konať a tvoriť lokálne je dôležitá vec, pretože okrem dobrého pocitu podporíte ekonomiku vlastného štátu a vaše peniaze ostanú doma. Aj pri predaji a logistike sa myslí na to, aby bola ekologická stopa čo najmenšia. Okrem toho platí: „Nakupujme iba toľko, koľko reálne potrebujeme“. Tým nielen že nevytvárame zbytočný odpad, ale nakupujeme aj vybrané, kvalitné materiály a tým znovu podporujeme výrobcov a spoločnosti, ktoré vyrábajú materiály udržateľným spôsobom.

VEREJNÁ SÚŤAŽ / VÝSTAVA

KOLABO

V duchu témy „spolupráca / ekológia“ aj tento rok vyhlasujeme súťaž **KOLABO**, ktorej cieľom je spojiť tvorivých ľudí z rôznych umeleckých a kreatívnych odvetví, aby pri príležitosti jarného Urban Marketu vytvorili jedinečný produkt, či dizajn. Tieto kolaborácie budú počas Urban Marketu prezentované na Fakulte architektúry a tie najlepšie budú aj ocenené. Prihlásiť sa do súťaže so svojím projektom môžete do **31. 03. 2020**. Ak máte záujem, kontaktujte nás už dnes na info@urbanmarket.sk. Súťaže sa môžu zúčastniť aj subjekty, ktoré sa na Urban Markete nebudú prezentovať inou formou. Prihlásené projekty musia byť realizované (vytvorené) do **01. 05. 2020**.

Minuloročné projekty nájdete v katalógu:

https://issuu.com/urban_market/docs/urban_market_kolabo_2019_issuu

Prihlasovací formulár:

<https://forms.gle/Xx5X37oHqJEcyiG16>

MIESTO KONANIA

FAKULTA ARCHITEKTÚRY STU

Dnešná budova fakulty sa nachádza na Námestí slobody a vznikla podľa návrhu architekta Emila Belluša, ktorý sa tiež v mnohom zaslúžil o založenie architektonického vzdelávania na Slovensku. Fakulta architektúry STU svojím širokým pôsobením šíri kultúrno-spoločenskú osvetu v oblasti architektúry a urbanizmu aj mimo Slovenskej technickej univerzity. Je gestomom a iniciátorom konferencií, sympózií, seminárov a tvorivých a odborných stretnutí na rôznych úrovniach v celoštátnom i medzinárodnom meradle. Podieľa sa na zvyšovaní úrovne výtvarno-estetického vedomia verejnosti v oblasti architektúry, urbanizmu a designu.

Emil Belluš patrí k najvýznamnejším Slovenským architektom. Zaradujeme ho k predstaviteľom funkcionalizmu, hoci jeho dielo by sa dalo charakterizovať aj pestrejšie. V roku 2020 oslavujeme 120 jubileum od jeho narodenia. Emil Belluš bol prvorodeným synom stolárskeho majstra Daniela Belluša a jeho ženy Anny. Narodil sa v Slovenskej Ľupči. V roku 1925 si zakladá vlastný architektonický ateliér v Banskej Bystrici, neskôr presúva svoje pôsobenie do Bratislavy. Zapája sa do činnosti aj v Spolku slovenských umelcov. V roku 1965 mu bol udelený titul Národný umelec. V roku 1974 získal Cenu Dušana Jurkoviča. Je po ňom pomenovaná aj dnešná aula Fakulty architektúry STU (mimo chodo celá budova FA STU je jeho dielom). Dielo Emila Belluša znamená významný prínos pre európsku funkcionalistickú architektúru. Jeho Kolonádový most v Piešťanoch spolu s Krematóriom v Bratislave od architekta Ferdinanda Milučkého boli zaradené medzinárodnou úniou architektov medzi najzaujímavejšie stavby sveta.



REGISTRÁCIA

Registrácia nie je určená pre gastro predajcov.

V prípade záujmu nás prosím kontaktujte na gastro@urbanmarket.sk

Každý záujemca o prezentačnú plochu musí vyplniť registračný formulár:

<http://bit.ly/spring20-registracia>

REGISTRAČNÉ PODMIENKY:

Registrácia prebieha od 17. 02. - 17. 04. 2020.

K dispozícii je miesto pre obmedzený počet vystavovateľov. Účasť podlieha výberu, ktorý má na starosti výhradne organizátor s kurátorom podujatia. Po výbere zaregistrovaných vystavovateľov bude každý registrovaný záujemca kontaktovaný s rozhodnutím.

Vyjadrenie o akceptovaní alebo neakceptovaní bude zaslané do **25. 04. 2020**.

Organizátor si vyhradzuje právo na neprijatie subjektu, ktorý kvalitatívne alebo inak nespĺňa kritériá prijatia, neodošle požadované dokumenty alebo neuhradí registračný poplatok do stanoveného termínu.

V prípade prijatia je registrácia považovaná za záväznú prihlášku a objednávku, z ktorej vystavovateľovi vzniká povinnosť uhradiť registračný poplatok.

Vypnením registračného formuláru súhlasíte so všetkými uvedenými podmienkami, povinnosťami vystavovateľa a okolnosťami poskytnutia prezentačného priestoru.

Vystavovateľ je povinný poukázať registračný poplatok na účet do 7 dní od prijatia kladného rozhodnutia o prijatí. V prípade neuhradenia poplatku v požadovanej výške a lehote nebude registrácia akceptovaná.

Pre splnenie podmienok registrácie je potrebné, aby každý vystavovateľ zaslal najneskôr do **17. 04. 2020** prostredníctvom registračného formulára naskenované verzie (PDF formát, fotografie NEBUDÚ akceptované) nasledujúcich dokumentov:

Právnické osoby a fyzické osoby oprávnené na podnikanie:

- **žiadosť o povolenie na predaj**
- **kód pokladnice e-kasa klient, alebo čestné vyhlásenie, že nie ste povinný používať e-kasu (tlačivo F5)**
- **splnomocnenie**
- **Formulár 03**
- **DIČ kartičku alebo Výpis z ORSR alebo Živnostenský list**
- **vyhlásenie o akceptovaní registračných podmienok**

Fyzické osoby – nepodnikatelia:

- **žiadosť o povolenie na predaj**
- **kód pokladnice e-kasa klient, alebo čestné vyhlásenie, že nie ste povinný používať e-kasu (tlačivo F5)**
- **splnomocnenie**
- **Formulár O2**
- **vyhlásenie o akceptovaní registračných podmienok**

Ako organizátor nezodpovedáme za to, či máte registračnú pokladnicu alebo nie. Nenesieme zodpovednosť pri daňovej kontrole. Nezodpovedáme ani za licencie, ktoré sú potrebné pre vaše produkty.

Ako organizátor nezodpovedáme za počasie a prírodnú katastrofu.

Pri registrácii je dôležité odoslať výber kvalitných prezentačných fotografií (max. 5 ks) vo vysokom rozlíšení (aspoň 1,5 MB). Takisto je potrebné zaslať texty o produktoch alebo samotnej značke. Informácie vyplnené v registrácii budú použité najmä na prezentačné účely. V prípade odoslania nekvalitných fotografií alebo nezaslania textov si organizátor vyhradzuje právo nepoužiť pri prezentácii vystavovateľa zaslaný obrazový alebo textový materiál.

REGISTRAČNÉ POPLATKY

Registračný poplatok zahŕňa zabezpečenie prezentačného miesta do užívania schopného stavu, zabezpečenie administratívnych povolení pre predaj a vjazd autom k objektu, osvetlenie prezentačných priestorov a chodieb, propagáciu, 1x tlačенý katalóg pre značku, 3x vstupenku pre vystavovateľa, stráženie objektu, elektrickú energiu, zabezpečenie sociálnych zariadení, zabezpečenie čistoty priestoru a užívateľský poplatok Fakulte architektúry STU.

CENNÍK PREZENTAČNEJ PLOCHY

2 x 2 m = 170 €

2 x 3 m = 220 €

2 x 4 m = 270 €

4 x 4 m = miesto na chodbe pri schodisku = 650€

showroom = cena dohodou po konzultácii s kurátorkou

CENNÍK OSTATNÝCH SLUŽIEB

Zapožičanie stola – 0 €

Zapožičanie stoličky – 0 €

Zapožičanie štedra – 1ks – 10 €

Odber elektrickej energie nad 0,5kw bude spoplatnený podľa dohody

CENNÍK INZERCIE V URBAN MARKET ČASOPISE

**Špeciálna inzercia v Urban Market časopise
(voľná distribúcia v náklade limitovaných 500 výtlačkov + online verzia na [issuu.com](https://issuu.com/urban_market))**

- ½ strany = 150 €
- 1 strana = 250 €

Ako vyzerá náš časopis? Pozrite sa na ISSUU. (https://issuu.com/urban_market)

PROPAGÁCIA

Celé podujatie bude prezentované cez sociálne siete Urban Marketu. Každý vystavovateľ bude spomenutý v pripravovanom tlačnom bulletine, ktorý vychádza v náklade 2 000 ks a na webstránke Urban Marketu. Prezentáciu celého podujatia podporuje teasingové video, PR aktivity v partnerských médiách, ako aj OOH a online kampaň.

STORNO PODMIENKY

Pri odstúpení od zmluvy si organizátor vyhradzuje právo účtovať predajcovi alebo vystavovateľovi storno poplatok, ktorý pokryje doposiaľ vynaložené náklady spojené s organizáciou a propagáciou podujatia a predajcu / vystavovateľa.

Výška storno poplatku:

- 50 % z uhrádzanej sumy (zrušenie účasti v termíne do 05. 05. 2020)
- 100 % z uhrádzanej sumy (zrušenie účasti od 06. 05. 2020)

**Ďakujeme za prejavovaný záujem,
s pozdravom Urban Market tím.**

URBAN MARKET ORGANIZUJE:

**Čerstvé Ovocie, n.o.
Majerníkova 3008/16,
841 05 Bratislava-Karlova Ves
Slovenská republika**

**www.cerstveovocie.sk
www.facebook.com/cerstveovocie
info@cerstveovocie.sk**