



# Urban Market 2020

Special Edition

# URBAN MARKET SPECIAL EDITION 2020

**MENÍME TERMÍN!**

**DÁTUM KONANIA:** ~~11. — 13.09.2020~~ 04. — 06. 09. 2020 (piatok / sobota / nedeľa)  
**MIESTO KONANIA:** Fakulta architektúry STU, Námestie slobody 19, Bratislava

**FACEBOOK EVENT:** [www.facebook.com/events/186010775828647/](https://www.facebook.com/events/186010775828647/)

**WEB:** [www.urbanmarket.sk](http://www.urbanmarket.sk)

**FACEBOOK:** [www.facebook.com/urbanmarketofficial](https://www.facebook.com/urbanmarketofficial)

**INSTAGRAM:** [@urbanmarketsk](https://www.instagram.com/urbanmarketsk)

## URBAN MARKET

Urban Market je jedinečným, kultúrno-spoločenským podujatím, ktoré v sebe spája živý dizajnový trh súčasnej umeleckej a kreatívnej tvorby, prezentáciu lokálnej autorskej profesionálnej módy, dizajnu a umenia, ako aj pestrý kultúrno-spoločenský program, kreatívne aktivity a tvorivých ľudí z rôznych odvetví umenia v jednom čase na jednom mieste. **Urban Market 2020 (Special Edition)** sa uskutoční v špeciálnom septembrovom termíne na Fakulte architektúry STU v Bratislave.

Obsah, téma, ako aj miesto ostávajú nezmenené. Meníme len dátum a dúfame, že spoločne toto momentálne nepriaznivé obdobie zvládneme. O to viac sa tešíme na stretnutie v septembri. Veríme, že aj my pomôžeme opätovne naštartovať lokálnu tvorbu, ktorú chceme a potrebujeme podporovať a propagovať. **Pridajte sa k nám!**



**TÉMA****Mysli globálne, konaj lokálne**

V týchto neľahkých časoch sme sa pôvodnú tému rozhodli rozšíriť na všetky vydania Urban Marketu a viac sa zasuťrediť na domácu tvorbu. Jarnú edíciu presúvame na začiatok jesene a stále nevieme či sa nám podarí zrealizovať letné vydanie na obľúbenom festivale GRAPE. Ak by to už situácia dovolila, budeme sa na vás tešiť v roku 2020 na troch vydaniach Urban Marketu (august, september a december) v duchu myšlienky „**Myslíme globálne, no konajme lokálne**“.

Situácia okolo pandémie nás núti viac sa zamyslieť, spomaliť a viac sa zaujímať o domáci trh. Jednou z otázok je aj čo sa deje ak máme zatvorené hranice? Spoliehame sa viac na domácu tvorbu? Podorujeme lokálnych autorov? Lokálne značky zmenili zo dňa na deň svoju výrobu. Návrhári, dizajnér boli nútení odložiť svoju kreatívnu a umeleckú prácu a pomáhať ako len vedia a môžu. Zo dňa na deň sa z nás stali šikovní krajčíri a krajčírky, trpezliví učitelia a učiteľky, home officeri, výborné kuchárky a kuchári, pekárky a pekári, remeselníci. Slováci sú neskutočne talentovaní a šikovní národ. Je krásne pozorovať ľudskosť a solidaritu a uvedomiť si aké môže byť sebestačné Slovensko. Želáme si aby sme si pri nákupe oblečenia alebo iných textilných výrobkov, dizajnu, spomenuli na všetkých, ktorý šili pre Slovensko rúška alebo inak sa snažili pomôcť. Namiesto nákupu z Číny alebo iných krajín uprednostnime slovenskú tvorbu a podporme našu ekonomiku. Myslíme, že si to všetci za to aký sme teraz silní, zaslúžime. Veríme, že toto obdobie zvládneme a čo najskôr sa vrátíme do normálneho fungovania. Lebo myslieť globálne je super, ale keď nefunguje dobre to lokálne, tak v prípade problémov ako je teraz zostaneme „na holičkách“.

„Myslieť globálne a konať lokálne“ má aj ekologický rozmer, na ktorý nesmieme zabúdať. Nie je ľahké tvoriť tak, aby ste si mohli s čistým svedomím povedať, že výsledný produkt nijako neprispel k znečisteniu prostredia okolo nás, že pre jeho výrobu nebolo zabitú ani jedno zviera, kvôli nemu netrpeli ľudia, neobsahuje žiadne toxické látky, chemikálie alebo farbivá. Že výrobou, užívaním a likvidáciou nebolo zaťažené životné prostredie. Ak chceme takúto módu alebo dizajn vytvárať, musíme najskôr začať od seba. Obmedziť nakupovanie v reťazcoch na najnutnejšie veci. Recyklovať, upcyklovať, downcyklovať. Zaujímať sa, ako a kde bolo moje oblečenie vyrobené. Naučiť sa nakupovať v second-handoch či vymieňať už nepotrebné kúsky napríklad na SWAPoch. Aby naša zeleno-modrá planéta ostala v čo najlepšom stave, môžeme jej v tom aktívne pomôcť. V duchu hesla „Mysli globálne, konaj lokálne“, sa najskôr pozrime do svojej vlastnej domácnosti. A kam by mal náš pohľad smerovať? Do smetného koša! Tomu v súčasnosti vládne recyklácia a upcyklácia.

Kreatívne eko nápady šikovných ľudí sa nesú v duchu premeny odpadu na niečo užitočné. Z odpadkov sa dajú postaviť domy, vyrobiť nábytok, ale aj menšie veci ako módné doplnky a šperky. Konať a tvoriť lokálne je dôležitá vec, pretože okrem dobrého pocitu podporíte ekonomiku vlastného štátu a vaše peniaze ostanú doma. Aj pri predaji a logistike sa myslí na to, aby bola ekologická stopa čo najmenšia. Okrem toho platí: „Nakupujme iba toľko, koľko reálne potrebujeme“. Tým nielen že nevytvárame zbytočný odpad, ale nakupujeme aj vybrané, kvalitné materiály a tým znovu podporujeme výrobcov a spoločnosti, ktoré vyrábajú materiály udržateľným spôsobom.

## VEREJNÁ SÚŤAŽ / VÝSTAVA KOLABO

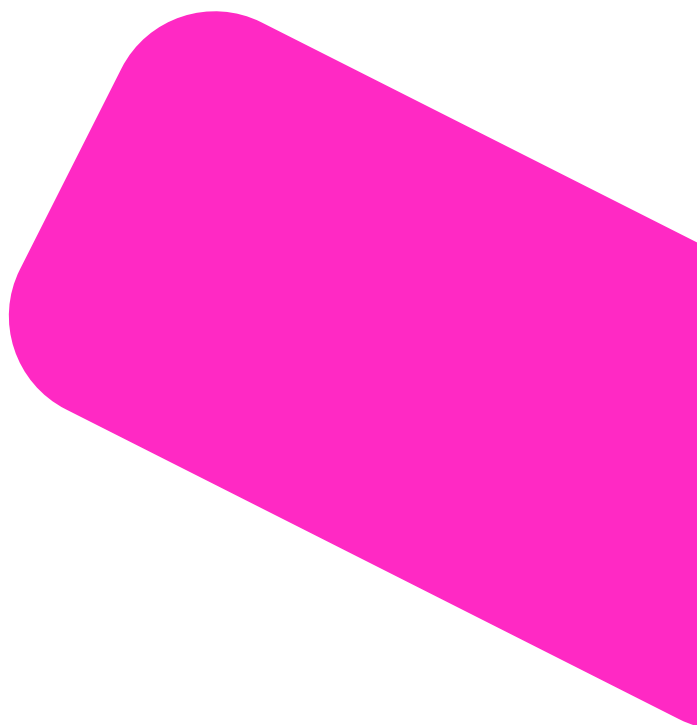
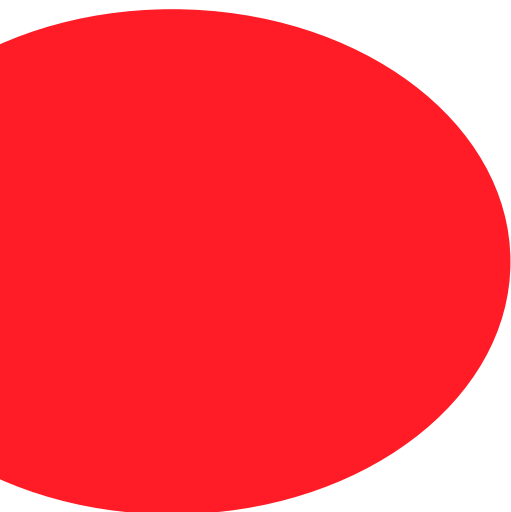
V duchu témy „spolupráca | ekológia“ aj tento rok vyhlasujeme súťaž KOLABO, ktorej cieľom je spojiť tvorivých ľudí z rôznych umeleckých a kreatívnych odvetví, aby pri príležitosti jarného Urban Marketu vytvorili jedinečný produkt, či dizajn. Tieto kolaborácie budú počas jedného z vydaní Urban Marketu. Informácie o dátumoch budeme prinášať postupne. Ak máte záujem, kontaktujte nás už dnes na **info@urbanmarket.sk**. Súťaže sa môžu zúčastniť aj subjekty, ktoré sa na Urban Markete nebudú prezentovať inou formou.

### Minuloročné projekty nájdete v katalógu:

[https://issuu.com/urban\\_market/docs/urban\\_market\\_kolabo\\_2019\\_issuu](https://issuu.com/urban_market/docs/urban_market_kolabo_2019_issuu)

### Prihlasovací formulár:

<https://forms.gle/Xx5X37oHqJEcyiG16>



## MIESTO KONANIA FAKULTA ARCHITEKTÚRY STU

Dnešná budova fakulty sa nachádza na Námestí slobody a vznikla podľa návrhu architekta Emila Belluša, ktorý sa tiež v mnohom zaslúžil o založenie architektonického vzdelávania na Slovensku. Fakulta architektúry STU svojím širokým pôsobením šíri kultúrno-spoločenskú osvetu v oblasti architektúry a urbanizmu aj mimo Slovenskej technickej univerzity. Je gestomom a iniciátorom konferencií, sympózií, seminárov a tvorivých a odborných stretnutí na rôznych úrovniach v celoštátnom i medzinárodnom meradle. Podieľa sa na zvyšovaní úrovne výtvarno-estetického vedomia verejnosti v oblasti architektúry, urbanizmu a designu.

Emil Belluš patrí k najvýznamnejším Slovenským architektom. Zaradujeme ho k predstaviteľom funkcionalizmu, hoci jeho dielo by sa dalo charakterizovať aj pestrejšie. **V roku 2020 oslavujeme 120 jubileum od jeho narodenia.** Emil Belluš bol prvorodeným synom stolárskeho majstra Daniela Belluša a jeho ženy Anny. Narodil sa v Slovenskej Lupči. V roku 1925 si zakladá vlastný architektonický ateliér v Banskej Bystrici, neskôr presúva svoje pôsobenie do Bratislavy. Zapája sa do činnosti aj v Spolku slovenských umelcov. V roku 1965 mu bol udelený titul Národný umelec. V roku 1974 získal Cenu Dušana Jurkoviča. Je po ňom pomenovaná aj dnešná aula Fakulty architektúry STU (mimochodo celá budova FA STU je jeho dielom). Dielo Emila Belluša znamená významný prínos pre európsku funkcionalistickú architektúru. Jeho Kolonádový most v Piešťanoch spolu s Krematóriom v Bratislave od architekta Ferdinanda Milučkého boli zaradené medzinárodnou úniou architektov medzi najzaujímavejšie stavby sveta.





## REGISTRÁCIA

**Registrácia nie je určená pre gastro predajcov.**

V prípade záujmu nás prosím kontaktujte na [gastro@urbanmarket.sk](mailto:gastro@urbanmarket.sk)

**Každý záujemca o prezentačnú plochu musí vyplniť registračný formulár:**

<http://bit.ly/spring20-registracia>

## REGISTRAČNÉ PODMIENKY:

**Registrácia prebieha od 17. 02. – 17. 07. 2020.**

K dispozícii je miesto pre **obmedzený počet vystavovateľov**. Účasť podlieha výberu, ktorý má na starosti výhradne organizátor s kurátorom podujatia. Po výbere zaregistrovaných vystavovateľov bude každý registrovaný záujemca kontaktovaný s rozhodnutím.

**Vyjadrenie o akceptovaní alebo neakceptovaní bude zaslané do 31. 07. 2020.**

Organizátor si vyhradzuje právo na **neprijatie subjektu**, ktorý kvalitatívne alebo inak nespĺňa kritériá prijatia, neodošle požadované dokumenty alebo neuhradí registračný poplatok do stanoveného termínu.

V prípade prijatia je registrácia považovaná za záväznú prihlášku a objednávku, z ktorej vystavovateľovi vzniká povinnosť uhradiť registračný poplatok.

Vyplnením registračného formuláru súhlasíte so všetkými uvedenými podmienkami, povinnosťami vystavovateľa a okolnosťami poskytnutia prezentačného priestoru.

**Vystavovateľ je povinný poukázať registračný poplatok na účet do 7 dní od prijatia kladného rozhodnutia o prijatí. V prípade neuhradenia poplatku v požadovanej výške a lehote nebude registrácia akceptovaná.**

Pre splnenie podmienok registrácie je potrebné, aby každý vystavovateľ zaslal najneskôr **do 17. 07. 2020** prostredníctvom registračného formulára naskenované verzie (PDF formát, **fotografie NEBUDÚ** akceptované) nasledujúcich dokumentov:

### Právnické osoby a fyzické osoby oprávnené na podnikanie:

- **žiadosť o povolenie na predaj**
- **kód pokladnice e-kasa klient, alebo čestné vyhlásenie, že nie ste povinný používať e-kasu (tlačivo F5)**
- **splnomocnenie**
- **Formulár 03**
- **DIČ kartičku alebo Výpis z ORSR alebo Živnostenský list**
- **vyhlásenie o akceptovaní registračných podmienok**

### Fyzické osoby – nepodnikatelia:

- **žiadosť o povolenie na predaj**
- **kód pokladnice e-kasa klient, alebo čestné vyhlásenie, že nie ste povinný používať e-kasu (tlačivo F5)**
- **splnomocnenie**
- **Formulár O2**
- **vyhlásenie o akceptovaní registračných podmienok**

Ako organizátor nezodpovedáme za to, či máte registračnú pokladnicu alebo nie. Nenesieme zodpovednosť pri daňovej kontrole. Nezodpovedáme ani za licencie, ktoré sú potrebné pre vaše produkty.

Ako organizátor nezodpovedáme za počasie a prírodnú katastrofu.

Pri registrácii je dôležité odoslať výber kvalitných prezentačných fotografií (max. 5 ks) vo vysokom rozlíšení (aspoň 1,5 MB). Takisto je potrebné zaslať texty o produktoch alebo samotnej značke. Informácie vyplnené v registrácii budú použité najmä na prezentačné účely. V prípade odoslania nekvalitných fotografií alebo nezaslania textov si organizátor vyhradzuje právo nepoužiť pri prezentácii vystavovateľa zaslaný obrazový alebo textový materiál.

### REGISTRAČNÉ POPLATKY

Registračný poplatok zahŕňa zabezpečenie prezentačného miesta do užívania schopného stavu, zabezpečenie administratívnych povolení pre predaj a vjazd autom k objektu, osvetlenie prezentačných priestorov a chodieb, propagáciu, 1x tlačенý katalóg pre značku, 3x vstupenku pre vystavovateľa, stráženie objektu, elektrickú energiu, zabezpečenie sociálnych zariadení, zabezpečenie čistoty priestoru a užívateľský poplatok Fakulte architektúry STU.

### CENNÍK PREZENTAČNEJ PLOCHY

**2 x 2 m = 170 €**

**2 x 3 m = 220 €**

**2 x 4 m = 270 €**

**4 x 4 m = miesto na chodbe pri schodisku = 650€**

**showroom = cena dohodou po konzultácii s kurátorkou**

### CENNÍK OSTATNÝCH SLUŽIEB

**Zapožičanie stola – 0 €**

**Zapožičanie stoličky – 0 €**

**Zapožičanie štendra – 1ks – 10 €**

**Odber elektrickej energie nad 0,5kw bude spoplatnený podľa dohody**

## CENNÍK INZERCIE V URBAN MARKET ČASOPISE

**Špeciálna inzercia v Urban Market časopise  
(voľná distribúcia v náklade limitovaných 500 výtlačkov + online verzia na issuu.com)**

- ½ strany = 150 €
- 1 strana = 250 €

Ako vyzerá náš časopis? Pozrite sa na ISSUU. ([https://issuu.com/urban\\_market](https://issuu.com/urban_market))

## PROPAGÁCIA

Celé podujatie bude prezentované cez sociálne siete Urban Marketu. Každý vystavovateľ bude spomenutý v pripravovanom tlačnom bulletine, ktorý vychádza v náklade 2 000 ks a na webstránke Urban Marketu. Prezentáciu celého podujatia podporuje teasingové video, PR aktivity v partnerských médiách, ako aj OOH a online kampaň.

## STORNO PODMIENKY

Pri odstúpení od zmluvy si organizátor vyhradzuje právo účtovať predajcovi alebo vystavovateľovi storno poplatok, ktorý pokryje doposiaľ vynaložené náklady spojené s organizáciou a propagáciou podujatia a predajcu / vystavovateľa.

### Výška storno poplatku:

50 % z uhrádzanej sumy (zrušenie účasti v termíne do 15. 08. 2020)

100 % z uhrádzanej sumy (zrušenie účasti od 16. 08. 2020)

**Ďakujeme za prejavovaný záujem,  
s pozdravom Urban Market tím.**

### URBAN MARKET ORGANIZUJE:

**Čerstvé Ovocie, n.o.  
Majerníkova 3008/16,  
841 05 Bratislava-Karlova Ves  
Slovenská republika**

**www.cerstveovocie.sk  
www.facebook.com/cerstveovocie  
info@cerstveovocie.sk**