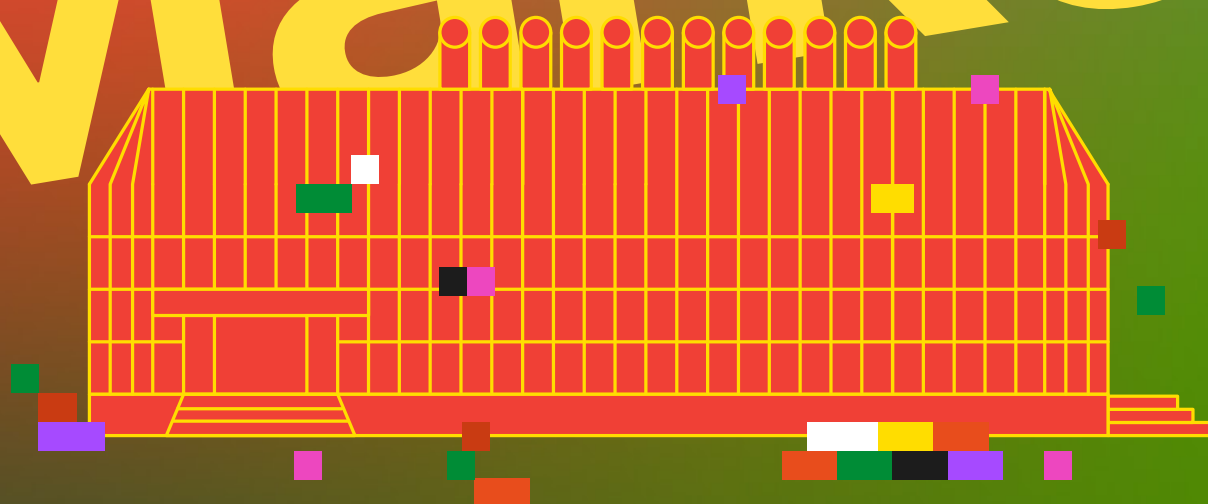


Registračné podmienky a poplatky

Urban Market



WINTER
EDITION

06. — 08.12.
2024



DÁTUM KONANIA:

06. 12. — 08. 12. 2024
(piatok, sobota, nedeľa)

MIESTO KONANIA:

Nová Tržnica na Trnavskom mýte,
Šancová 112, 831 04 Bratislava

WEB:

www.urbanmarket.sk

FACEBOOK:

www.facebook.com/urbanmarketofficial

INSTAGRAM:

[@urbanmarketsk](https://www.instagram.com/urbanmarketsk)



URBAN MARKET

Urban Market je jedinečným, kultúrno–spoločenským podujatím, ktoré v sebe spája živý dizajnový trh súčasnej umeleckej a kreatívnej tvorby, prezentáciu lokálnej autorskej profesionálnej módy, dizajnu a umenia, ako aj pestrý sprievodný program, kreatívne aktivity a tvorivých ľudí z rôznych odvetví umenia v jednom čase na jednom mieste.

URBAN MARKET 2024 (WINTER EDITION)

Pozývame vás predávať do zimnej dizajnovej zóny! Decembrová edícia prinesie už tradične kurátorskú predajnú prehliadku lokálnej nezávislej módy, dizajnu a umeleckej tvorby, ktorú počas celého víkendu doplní Urban Food Park a kopec sprievodného programu pre deti a dospelých.

Zimný Urban Market zavíta opäť na nové miesto. Bude sa konať v ikonickej budove Novej Tržnice na Trnavskom mýte, krytom mestskom trhovisku s jedinečnou architektúrou a neopakovateľnou atmosférou.

Staňte sa súčasťou zimného Urban Marketu aj vy a užite si s nami pohodovú predvianočnú atmosféru. Bude to vianočné, pohodové a veselé. A možno príde aj Mikuláš!

Tešíme sa na vás.

TÉMA EDÍCIE: ROZMANITOSŤ

„Ak má človek prežiť, musí sa naučiť mať radosť zo základných rozdielov medzi ľuďmi a kultúrami. Naučí sa, že rozdiely v názoroch a postojoch sú potešením, súčasťou vzrušujúcej rozmanitosti života, a nie niečím, čoho sa treba obávať.“ – Gene Roddenberry (scenárista, producent a tvorca Star Treku)

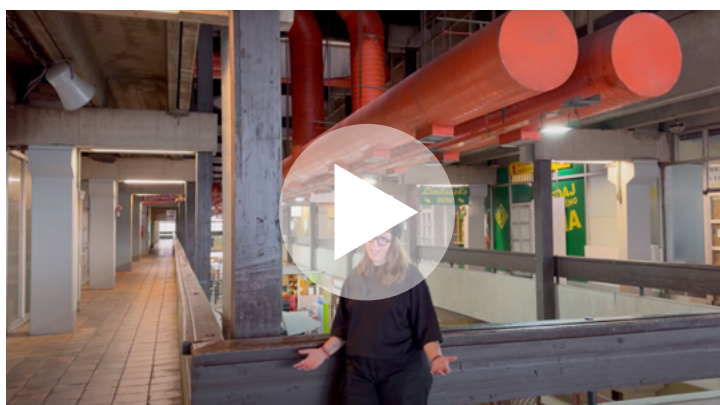
Žijeme vo svete rozmanitosti – vidieť ju v prírode, aj v kultúrnej spoločnosti. Je tu s nami odjakživa. Je to dedičstvo, ktoré si v sebe nesieme a predávame ďalším generáciám. Je v nás zakorenená a je vzrušujúce ju spoznávať. Rozmanitosť otvára dvere tvorivosti, nabáda k spolupráci, novým nápadom a inováciám. Je nekonečnou inšpiráciou, ktorá nás posúva a robí tento svet lepším.

Urban Market je už od svojho vzniku oslavou rozmanitosti. Za posledných 14 rokov sme prezentovali stovky dizajnérok a dizajnérov – každá a každý z nich bol v niečom iný. Či už osobnosťou alebo formou tvorby. Jedno ale mali spoločné. Vďaka ich inakosti a rozdielnemu pohľadu na svet vytvorili neopakovateľný lokálny dizajn.

Svet je pestrý a farebný, a rozmanitosť v ňom hrá zásadnú úlohu – potvrdzuje totiž našu jedinečnosť. Aj v rámci zimnej edície by sme chceli poukázať na jej dôležitosť. Nezatvárajme pred ňou oči, nebojujme proti nej, ukážme spolu, že je potrebná a nevyhnutná. Lebo keď sa proti nej predsa len rozhodneme bojovať, budeme bojovať jedine proti sebe.

MIESTO KONANIA: NOVÁ TRŽNICA NA TRNAVSKOM MÝTE

Vitajte a vstúpte! Pozrite si krátke video s kurátorkou Nikolou, ktorá vám ukáže, ako to v Novej tržnici vyzerá.



Nová Tržnica na Trnavskom mýte je unikátny verejný priestor s výnimočným architektonickým konceptom, za ktorým stojí jeden z najvýraznejších predstaviteľov neskorej moderny na Slovensku – architekt Ivan Matušík.

Požiadavka na výstavbu novej mestskej krytej tržnice vznikla v roku 1975 z dôvodu, že Stará tržnica v centre po vojne stratila svoju pôvodnú funkciu a niekoľko desaťročí slúžila ako sklad a televízne štúdio pre Slovenskú televíziu.

Pri stavbe Novej Tržnice dokázal Ivan Matušík skĺbiť svoj autorský rukopis a špecifické požiadavky prevádzky s dobovou estetikou viditeľných rozvodov vzduchotechniky v architektonickom štýle high-tech, ktorý vo svete preslávila stavba Centre Pompidou v Paríži.

Nová Tržnica funguje nepretržite od roku 1983. Hneď po otvorení sa stala obľúbeným miestom obyvateľov a obyvateľiek Bratislavy, ktorí sem prichádzali nakupovať čerstvé ovocie a zeleninu od pestovateľov, mäso od drobných chovateľov či ochutnávať víno od lokálnych vinárov. Tržnici neprospeli až 90. roky a rozmach veľkých obchodných centier, čo prinieslo úbytok lokálnej produkcie a ponuku ázijského tovaru.

V súčasnosti v tržnici nájdete rôznych predajcov nielen z dvora, pekáraň, vinárne, predajňu rýb či lahôdky s legendárnym parížskym šalátom. Priestor ponúka aj rozmanité služby ako krajčírstvo, opravovňu obuvi, kľúčovú službu či balíkomaty.

Tržnica za svoju existenciu prešla mnohými nevhodnými zmenami interiéru, ktoré nezapadali do jej pôvodnej estetiky. Nedostatočne sa investovalo do jej údržby a rekonštrukcie, čo sa podpísalo na jej celkovom stave. To isté postihlo aj okolitý verejný priestor, kde okrem iného pribudlo aj množstvo vizuálneho smogu.

Nová Tržnica má však nové plány do budúcnosti, ktoré chcú naplno využiť potenciál tejto ikonickej budovy, a tak sa zdá, že jej opäť svitá na lepšie časy. To potvrdil aj Pamiatkový úrad, ktorý tržnicu v roku 2022 vyhlásil za národnú kultúrnu pamiatku.

Pozrite si dokument **IKONY** s architektom Ivanom Matušikom, ktorý sa obhliada za svojimi najikonickejšími stavbami, vrátane Novej Tržnice.



REGISTRAČNÉ PODMIENKY A POPLATKY

REGISTRÁCIA:

Registrácia je určená aj pre gastro predajcov. V prípade záujmu o gastro predaj nás kontaktujte mailom na: gastro@urbanmarket.sk.

Každý záujemca o prezentačnú plochu musí vyplniť registračný formulár: www.urbanmarket.sk/informacie-pre-predajcov/

REGISTRAČNÉ PODMIENKY:

- ➔ Registrácia prebieha do **20. 10. 2024 (vrátane)**.
- ➔ K dispozícii je miesto pre limitovaný počet vystavovateľov. Účasť podlieha výberu, ktorý má na starosti organizátor podujatia. Po výbere zaregistrovaných vystavovateľov bude každý registrovaný záujemca kontaktovaný s rozhodnutím.

- ➔ Vyjadrenie o akceptovaní alebo neakceptovaní bude zaslané do **27. 10. 2024**.
- ➔ Organizátor si vyhradzuje právo na neprijatie subjektu, ktorý kvalitatívne alebo inak nespĺňa kritériá prijatia, nedodá požadované dokumenty alebo neuhradí registračný poplatok do stanoveného termínu.
- ➔ V prípade prijatia je registrácia považovaná za záväznú prihlášku a objednávku, z ktorej vystavovateľovi vzniká povinnosť uhradiť registračný poplatok.
- ➔ Vyplnením registračného formuláru súhlasíte so všetkými uvedenými podmienkami, povinnosťami vystavovateľa a okolnosťami poskytnutia prezentačného priestoru.
- ➔ Vystavovateľ je povinný poukázať registračný poplatok na účet do 7 dní od prijatia faktúry, ktorú obdrží emailom. V prípade neuhradenia poplatku v požadovanej výške a lehote nebude registrácia akceptovaná.
- ➔ Pre splnenie podmienok registrácie je potrebné, aby každý vystavovateľ zaslal ako naskenované PDF dokumenty najneskôr do **03. 11. 2024** na email: info@urbanmarket.sk
- ➔ Pre vybavenie povolenia na predaj je potrebné vyplniť **SPLNOMOCNENIE** (vzor stiahnete spolu s formulármi nižšie).
- ➔ **Predpripravené dokumenty si môžete stiahnuť:**
 - 🔗 [Žiadosť o vydanie povolenia na predaj výrobkov a poskytovanie služieb na trhovom mieste pre podnikateľov \(Nové Mesto – Bratislava\)](#)
 - 🔗 [Čestné vyhlásenie k evidencii tržieb registračnou pokladnicou pre podnikateľov \(Nové Mesto – Bratislava\)](#)
 - 🔗 [Žiadosť o vydanie povolenia na predaj výrobkov a poskytovanie služieb na trhovom mieste pre fyzické osoby \(Nové Mesto – Bratislava\)](#)
 - 🔗 [Čestné vyhlásenie k evidencii tržieb registračnou pokladnicou pre fyzické osoby a umelcov \(Nové Mesto – Bratislava\)](#)
 - 🔗 [Čestné vyhlásenie autora predávaného výrobku, ktorý je originálom diela alebo jeho rozmnoženinou, k jeho predaju na trhovom mieste \(Nové Mesto – Bratislava\)](#)

Na uploadnutie dokumentov odporúčame využiť služby: Google Drive, Wetransfer, Dropbox.

Právnická osoba alebo fyzická osoba – oprávnené na podnikanie

(tieto doklady sú potrebné k vybaveniu povolenia na ambulatný predaj od Nového mesta):

- 1) Sken splnomocnenia, že môžeme konať vo vašom mene v tejto záležitosti (nie je potrebné overiť notárom)
- 2) Sken podpísanej žiadosti pre podnikateľov
- 3) Sken dokumentu, ktorým bol pridelený kód virtuálnej registračnej pokladnice / fotokópiu identifikačného balíčka zverejneného v e-kasa zóne podnikateľa, na ktorom sú uvedené identifikačné údaje podnikateľa a pridelený kód „ORP“/fotokópiu pokladničného dokladu obsahujúceho QR

- 4) Výpis z ORSR alebo Živnostenský list
- 5) Povolenie od hygieny (v prípade, že predávate tovar, ktorý si to vyžaduje)
- 6) Pri subjektoch, ktoré nepoužívajú DKP (daňový kód pokladnice) je potrebné vyplniť, podpísať a zaslať Čestné prehlásenie o tom, že nie ste povinný používať registračnú pokladňu

Fyzická osoba – nepodnikateľ

(tieto doklady sú potrebné k vybaveniu povolenia na ambulantný predaj od Nového mesta):

- 1) Sken splnomocnenia, že môžeme konať vo vašom mene v tejto záležitosti (nie je potrebné overiť notárom)
 - 2) Sken podpísanej žiadosti pre fyzické osoby
 - 3) Pri umelcoch, ktorí nepoužívajú DKP (daňový kód pokladnice) je potrebné vyplniť, podpísať a zaslať Čestné prehlásenie o tom, že nie ste povinný používať registračnú pokladňu
- ➔ Ako organizátor nezodpovedáme za to, či máte počas podujatia so sebou e-kasu/VRP. Nenesieme zodpovednosť pri daňovej kontrole. Nezodpovedáme ani za licencie, ktoré sú potrebné pre vaše produkty.
 - ➔ Ako organizátor nezodpovedáme za počasie, prírodnú katastrofu alebo vládou nariadené opatrenia.

DOKUMENTY NA STIAHNUTIE (ZIP)

REGISTRAČNÉ POPLATKY:

Registračný poplatok zahŕňa zabezpečenie prezentačného miesta do užívania schopného stavu, zabezpečenie administratívnych povolení pre predaj a vjazd autom k objektu, osvetlenie prezentačných priestorov a chodieb, propagáciu, 3x vstupenku pre vystavovateľa, stráženie objektu, elektrickú energiu, zabezpečenie sociálnych zariadení, zabezpečenie čistoty priestoru.

CENNÍK PREZENTAČNEJ PLOCHY

- ☺ 2 x 2 m = 240 €
- ☺ 4 x 2 m = 480 € (dve predajné miesta vedľa seba)
- ☺ Showroom = od cca 700 €

Máte záujem o väčšie predajné miesto? Chceli by ste niečo atypické? Ponúkame vám možnosť prezentovať vašu značku v rámci samostatného showroomu. Suma za nájom bude vypočítaná na základe konzultácie s kurátorkou pri výbere konkrétneho miesta.



CENNÍK OSTATNÝCH SLUŽIEB

- ☺ Zapožičanie stola = 20 €
- ☺ Zapožičanie 2x stoličky = 10 €
- ☺ Zapožičanie štendra – 1 ks = 20 €
- ☺ Odber elektrickej energie nad 0,5 kw bude spoplatnený podľa dohody.

PROPAGÁCIA:

Celé podujatie bude prezentované cez sociálne siete Urban Marketu. Prezentáciu celého podujatia podporujú PR aktivity v partnerských médiách, OOH a online kampaň vrátane kampane na sociálnych sieťach.

STORNO PODMIENKY:

- ➔ Pri odstúpení od zmluvy si organizátor vyhradzuje právo účtovať predajcovi alebo vystavovateľovi storno poplatok, ktorý pokryje doposiaľ vynaložené náklady spojené s organizáciou a propagáciou podujatia a predajcu / vystavovateľa.

Výška storno poplatku:

- ➔ 50 % z uhrádzanej sumy (zrušenie účasti v termíne do 03. 11. 2024)
- ➔ 100 % z uhrádzanej sumy (zrušenie účasti od 10. 11. 2024)

Ďakujeme za prejavovaný záujem,
s pozdravom Urban Market tím.



URBAN MARKET ORGANIZUJE:

WEB: www.cerstveovocie.sk
FB: www.facebook.com/cerstveovocie
IG: [@cerstve_ovocie](https://www.instagram.com/cerstve_ovocie)
EMAIL: info@cerstveovocie.sk



**ČERSTVÉ
OVOCIE**

SINCE 2010

