

Registračné podmienky a poplatky



**Urban Market
2025**

Spring Edition



DÁTUM KONANIA:

23. 5. – 25. 5. 2025
(piatok, sobota, nedeľa)

MIESTO KONANIA:

OD Bratislava,
Kamenné námestie 1, Bratislava

WEB:

www.urbanmarket.sk

FACEBOOK:

www.facebook.com/urbanmarketofficial



INSTAGRAM:

[@urbanmarketsk](https://www.instagram.com/urbanmarketsk)



MÁJ, LÁSKY A URBAN

MARKETU ČAS!

Jarná edícia klope na dvere a my vás pozývame prezentovať vašu autorskú tvorbu na miesto, ktoré vyvolalo nejednu nákupnú horúčku. Miesto, ktoré je významné svojou výnimočnou architektúrou a bez ktorého si centrum Bratislavy už nevieme predstaviť. Prvýkrát sa stretne v priestoroch ikonického obchodného domu OD Bratislava na Kamennom námestí.

Jarná edícia už tradične prinesie dizajnovú zónu so širokým kurátorským výberom lokálnej módy, módnych doplnkov, šperkov, prírodnej kozmetiky, kníh či umeleckej tvorby, doplnenú o zaujímavý sprievodný program pre deti aj dospelých.

Neváhajte, pridajte sa k nám a staňte sa súčasťou tejto jarnej zaláskovanej edície.

O URBAN MARKETE

URBAN MARKET je podujatie, vďaka ktorému dostáva potrebný priestor súčasná umelecká, dizajnerska a kreatívna scéna na svoju prezentáciu verejnosti. Práve tu môžu návštevníci nájsť kurátorský výber a podporiť autorskú tvorbu v jej ďalšom raste. Cieľom je atraktívnym formátom popularizovať a dávať priestor lokálnym autorom, autorkám, značkám a projektom s dôrazom na presahy v ich tvorbe. Súčasťou každej edície je aj bohatý kultúrny program a vzdelávacie aktivity.

Našou ambíciou je byť alternatívou ku „komerčne“ orientovaným mestským trhom a veľkému množstvu tzv. hand-made trhov. Zámerom je totiž primárne podpora kvalitného kreatívneho priemyslu a dizajnerskej tvorby. Veríme, že aj kreatívna tvorba a umenie môžu prispieť k vyššej kvalite života.

TÉMA: LÁSKA

LÁSKA je jedinečná, je to niečo, čo prežívame, čo cítime, čo nás presahuje. Je to základná ingrediencia života. Nie je to len cit, ale aj rozhodnutie, čin, energia, ktorá premieňa všedné na výnimočné.

Láska je primárnou ľudskou potrebou, preto sa stala jedným z najrozšírenejších námetom v umení. Umelcov inšpirovala už odpradáвна – vznikali vďaka nej obrazy, sochy, paláce, básne, romány, divadelné hry, neskôr filmy a hudba. Láska je tak silná, že dokonca prepisovala dejiny.

Láska však nie je len námetom v umení, ale aj hnacou silou samotnej tvorby. Vďaka nej tvoríme s vášňou k obľúbenému materiálu či technike. Tvoríme s rešpektom k remeslu, ručnej práci a lokálnej tradícii, s ktorou sme vyrastali a chceme ju zachovať. Tvoríme s trpezlivosťou, lebo veci sa vždy nevyvíjajú tak, ako by sme chceli, alebo jednoducho trvajú o čosi dlhšie. Tvoríme s vnútorným naplnením, pretože sa môžeme vyjadriť a realizovať naše idey. Tvoríme s nadšením, pretože sa nič nevyrovná pocitu, keď si zákazník či zákaznica nesie domov s radosťou nami s láskou vyrobený kúsok.

Tento rok si na Urban Markete pripomenieme, že láska nie je len abstraktný koncept – je to niečo, čo každodenne vkladáme do vecí, ktoré tvoríme, a do vzťahov, ktoré budujeme. V čase, keď sa svet polarizuje, keď sa rozdiely prehľbujú, keď sa napätie v spoločnosti dá krájať, ukážme spoločne, že svet potrebuje viac lásky – v medziľudských vzťahoch, v komunitách, v tvorbe, v prístupe k prírode a v neposlednom rade aj k nám, k sebe samým.



MIESTO KONANIA: OD BRATISLAVA

OD BRATISLAVA na Kamennom námestí je už neodmysliteľnou súčasťou Bratislavy. Tento moderný komplex nenávratne zmenil nielen centrum hlavného mesta, ale aj spôsob, akým ľudia nakupovali.

Ikonický areál navrhol jeden z najvýraznejších predstaviteľov neskorej moderny na Slovensku – architekt Ivan Matušík. Projekt bol realizovaný v etapách, samotný obchodný dom bol postavený v rokoch 1964 až 1968 (susediaci Hotel Kyjev bol dokončený v roku 1973). Autor sa sústredil na hranolové objemy, pričom architektonickú jednotu podporil jednotným obkladovým materiálom – doskami zo spišského travertínu. Vďaka odvážnej konštrukcii a kvalitným detailom sa obchodný dom zaradil medzi najvyššie hodnotené diela na Slovensku z tohto obdobia. Práve za toto dielo udelili Ivanovi Matušíkovi v roku 1969 Cenu Dušana Jurkoviča.

Vtedajší Prior sa stal prvým obchodným domom v Československu, ktorý ponúkal kompletný sortiment pod jednou strechou na najväčšej predajnej ploche (12 000 m² vrátane spojovacej budovy). Zákazníci si mohli prvýkrát vyskúšať bezpultový predaj – tovar ste si mohli vziať sami a obzrieť si ho aj bez pomoci predavačky.

Budova lákala svojich zákazníkov nielen na široký výber tovaru, ale aj na mnohé zaujímavé dizajnové prvky. Asi najväčšou atrakciou boli eskalátory, prvé na Slovensku! Mnoho ľudí chodilo do Prioru najmä kvôli nim, len tak sa povoziť.

Už samotné slávnostné otvorenie 20. 11. 1968 predpovedalo úspešnosť nového obchodného domu – v tento deň museli štyri vojenské vozidlá vytvoriť pre rozvášnený dav koridor a usmerňovať ich pohyb – vtedajší Prior totiž navštívilo okolo 40-tisíc ľudí, ktorí tu spolu minuli vyše 5,5 milióna korún.

Odvtedy už ubehlo takmer 60 rokov, no budova nestratila svoju funkciu a stále funguje ako obchodný dom, dnes už pod názvom OD Bratislava. Okrem nákupov, služieb a gastru si tu však v posledných rokoch našla miesto aj kultúrna scéna – do priestorov tejto ikonickej budovy sa presťahovali obľúbené bratislavské podniky a kultúrne centrá.



www.odbratislava.sk

[OD Bratislava na Facebooku](#)



REGISTRAČNÉ PODMIENKY A POPLATKY

REGISTRÁCIA:

Registrácia je určená aj pre gastro predajcov. V prípade záujmu o gastro predaj nás kontaktujte mailom na: gastro@urbanmarket.sk.

Každý záujemca o prezentačnú plochu musí vyplniť registračný formulár: www.urbanmarket.sk/informacie-pre-predajcov/

REGISTRAČNÉ PODMIENKY:

- ♥ Registrácia prebieha do **31. 3. 2025 | pondelok (vrátane)**.
- ♥ K dispozícii je miesto pre limitovaný počet vystavovateľov. Účasť podlieha výberu, ktorý má na starosti organizátor podujatia. Po výbere zaregistrovaných vystavovateľov bude každý registrovaný záujemca kontaktovaný s rozhodnutím.
- ♥ Vyjadrenie o akceptovaní alebo neakceptovaní bude zaslané do **13. 4. 2025 | nedeľa**.
- ♥ Organizátor si vyhradzuje právo na neprijatie subjektu, ktorý kvalitatívne alebo inak nespĺňa kritériá prijatia, nedodá požadované dokumenty alebo neuhradí registračný poplatok do stanoveného termínu.
- ♥ V prípade prijatia je registrácia považovaná za záväznú prihlášku a objednávku, z ktorej vystavovateľovi vzniká povinnosť uhradiť registračný poplatok.
- ♥ Vyplnením registračného formuláru súhlasíte so všetkými uvedenými podmienkami, povinnosťami vystavovateľa a okolnosťami poskytnutia prezentačného priestoru.
- ♥ Vystavovateľ je povinný poukázať registračný poplatok na účet do 7 dní od prijatia faktúry, ktorú obdrží emailom. V prípade neuhradenia poplatku v požadovanej výške a lehote nebude registrácia akceptovaná.
- ♥ Pre splnenie podmienok registrácie je potrebné, aby každý vystavovateľ zaslal ako naskenované PDF dokumenty najneskôr do **do 18. 4. 2025 | piatok** na email: info@urbanmarket.sk
- ♥ Pre vybavenie povolenia na predaj je potrebné vyplniť **SPLNOMOCNENIE** (vzor stiahnete spolu s formulármi nižšie).



♥ **Predpripravené dokumenty si môžete stiahnuť:**

 [F03 – PO: Žiadosť o povolenie predaja na trhových miestach – príležitostné trhy | právnická osoba](#)

 [F02 – FO: Žiadosť o povolenie predaja na trhových miestach – príležitostné trhy | fyzická osoba](#)

 [Čestné prehlásenie o tom, že nie ste povinný používať registračnú pokladňu alebo virtuálnu registračnú pokladnicu](#)

 [Splnomocnenie, že môžeme konať vo vašom mene v tejto záležitosti](#)

Na uploadnutie dokumentov odporúčame využiť služby: Google Drive, Wetransfer, Dropbox.

Právnická osoba alebo fyzická osoba – oprávnené na podnikanie

(tieto doklady sú potrebné k vybaveniu povolenia na ambulatný predaj od Starého mesta)

- 1) Sken splnomocnenia, že môžeme konať vo vašom mene v tejto záležitosti (nie je potrebné overiť notárom)
- 2) Sken podpísanej žiadosti F3 pre právnické osoby a fyzické osoby oprávnené na podnikanie (Žiadosť FO podnikateľ PO)
- 3) Sken dokumentu, ktorým bol pridelený kód virtuálnej registračnej pokladnice / fotokópiu identifikačného balíčka zverejneného v e-kasa zóne podnikateľa, na ktorom sú uvedené identifikačné údaje podnikateľa a pridelený kód „ORP“ / fotokópiu pokladničného dokladu obsahujúceho QR
- 4) Výpis z ORSR alebo Živnostenský list
- 5) Doklad o pridelení DIČ (ak vám bolo pridelené)
- 6) Povolenie od hygieny (v prípade, že predávate tovar, ktorý si to vyžaduje)

♥ ŽIADOSŤ F03 vo formátoch [DOCX](#) | [PDF](#)

Fyzická osoba – nepodnikateľ

(tieto doklady sú potrebné k vybaveniu povolenia na ambulatný predaj od Starého mesta)

- 1) Sken splnomocnenia, že môžeme konať vo vašom mene v tejto záležitosti (nie je potrebné overiť notárom)
- 2) Sken podpísanej žiadosti F2 pre fyzické osoby (Žiadosť FO nepodnikateľ)
- 3) Pri umelcoch, ktorí nepoužívajú DKP (daňový kód pokladnice), je potrebné vyplniť, podpísať a zaslať Čestné prehlásenie o tom, že nie ste povinný používať registračnú pokladňu (F5 Čestné vyhlásenie – nepodnikateľ)

♥ ŽIADOSŤ F02 vo formátoch [DOCX](#) | [PDF](#)

♥ ČESTNÉ PREHLÁSENIE vo formátoch [DOC](#) | [PDF](#)



- ➔ Ako organizátor nezodpovedáme za to, či máte počas podujatia so sebou e-kasu/VRP. Nenesieme zodpovednosť pri daňovej kontrole. Nezodpovedáme ani za licencie, ktoré sú potrebné pre vaše produkty.
- ➔ Ako organizátor nezodpovedáme za počasie, prírodnú katastrofu alebo vládou nariadené opatrenia.

DOKUMENTY NA STIAHNUTIE (ZIP)

REGISTRAČNÉ POPLATKY:

Registračný poplatok zahŕňa zabezpečenie prezentačného miesta do užívania schopného stavu, zabezpečenie administratívnych povolení pre predaj, osvetlenie prezentačných priestorov a chodieb, propagáciu, 3x vstupenku pre vystavovateľa, stráženie priestoru, elektrickú energiu, zabezpečenie sociálnych zariadení, zabezpečenie čistoty priestoru.

CENNÍK PREZENTAČNEJ PLOCHY

- ♥ 2 x 2 m = 250 €
- ♥ 4 x 2 m = 480 € (jedna značka – dve predajné miesta vedľa seba)

CENNÍK OSTATNÝCH SLUŽIEB

- ♥ Zapožičanie stola = 30 €
- ♥ Zapožičanie 2x stoličiek = 15 €
- ♥ Zapožičanie štendra – 1 ks = 30 €
- ♥ Odber elektrickej energie nad 0,5 kw bude spoplatnený podľa dohody.

VJAZD AUTOM, PARKOVANIE A ZÁSBOVANIE

Vjazd autom k zásobovacej trase do priestoru, v ktorom sa bude konať Urban Market, je cez platené parkovisko OD Bratislava. Prevádzkovateľom parkoviska je Obchodný dom Bratislava, s.r.o. a je potrebné dodržiavať ich prevádzkový poriadok. Registračný poplatok nezahŕňa poplatky za parkovanie, resp. vjazd.

Poplatky:

- Bezplatné parkovanie 30 minút 1x denne
- Každá začatá hodina 3,00€ (noc aj víkend)
- Maximálna denná sadzba 30,00€
- Strata lístka 70,00€



- Uvedené ceny sú s DPH
- [Cenník parkovania na stiahnutie tu](#)

PROPAGÁCIA:

Celé podujatie bude prezentované cez sociálne siete Urban Marketu. Prezentáciu celého podujatia podporujú PR aktivity v partnerských médiách, OOH a online kampaň vrátane kampane na sociálnych sieťach.

STORNO PODMIENKY:

- ➔ Pri odstúpení od zmluvy si organizátor vyhradzuje právo účtovať predajcovi alebo vystavovateľovi storno poplatok, ktorý pokryje doposiaľ vynaložené náklady spojené s organizáciou a propagáciou podujatia a predajcu / vystavovateľa.

Výška storno poplatku:

- ➔ 50 % z uhrádzanej sumy (zrušenie účasti v termíne do 2. 5. 2025)
- ➔ 100 % z uhrádzanej sumy (zrušenie účasti od 2. 5. 2025)

Ďakujeme za prejavovaný záujem,
s pozdravom Urban Market tím.

URBAN MARKET ORGANIZUJE:

Čerstvé Ovocie, n.o.
Majerníkova 3008/16,
841 05 Bratislava-Karlova Ves
Slovenská republika

WEB: www.cerstveovocie.sk
FB: www.facebook.com/cerstveovocie
IG: [@cerstve_ovocie](https://www.instagram.com/cerstve_ovocie)
EMAIL: info@cerstveovocie.sk

ČERSTVÉ
OVOCIE

SINCE 2010