

Registračné podmienky a poplatky

# Urban Market 2026

Spring Edition



DÁTUM KONANIA:

29. 5. – 31. 5. 2026  
(piatok, sobota, nedeľa)

MIESTO KONANIA:

Fakulta architektúry a dizajnu STU,  
Námestie slobody 19, Bratislava

WEB:

[www.urbanmarket.sk](http://www.urbanmarket.sk)



FACEBOOK:

[www.facebook.com/urbanmarketofficial](https://www.facebook.com/urbanmarketofficial)

INSTAGRAM:

[@urbanmarketsk](https://www.instagram.com/urbanmarketsk)



**Jarná edícia klope na dvere – stanete sa jej súčasťou?** Pozývame vás prezentovať vašu tvorbu na pôdu starej známej, no aktuálne čerstvo zrekonštruovanej **Fakulty architektúry a dizajnu v Bratislave.**

Dizajnovú zónu doplní bohatý program pre deti a dospelých a street foodová zóna na príľahlom **Námestí slobody** pod ikonickou fontánou.

Jarná edícia bude súčasťou 17. ročníka festivalu **DAAD** (Dni architektúry a dizajnu), ktorý každoročne mapuje a prezentuje to najlepšie, čo sa v danej oblasti deje na domácej a zahraničnej scéne.

A aby toho nebolo málo, **FAD STU** tento rok oslavuje **50. výročie** od svojho založenia. Pamätníci vedia, že Urban Market spolu s fakultou oslavoval už v roku 2016 jej štyridsiatku. Sme radi, že môžeme byť opäť pri tom a prispieť k oslavám miesta, kde dospieva mnoho mladých talentov.

**Pridáte sa k nám aj vy?**

## O URBAN MARKETE

URBAN MARKET je podujatie, vďaka ktorému dostáva potrebný priestor súčasná umelecká, dizajnérska a kreatívna scéna na svoju prezentáciu verejnosti. Práve tu môžu návštevníci nájsť kurátorský výber a podporiť autorskú tvorbu v jej ďalšom raste. Cieľom je atraktívnym formátom popularizovať a dávať priestor lokálnym autorom, autorkám, značkám a projektom s dôrazom na presahy v ich tvorbe. Súčasťou každej edície je aj bohatý kultúrny program a vzdelávacie aktivity.

Našou ambíciou je byť alternatívou ku „komerčne“ orientovaným mestským trhom a veľkému množstvu tzv. hand-made trhov. Zámerom je totiž primárne podpora kvalitného kreatívneho priemyslu

a dizajnérskej tvorby. Veríme, že aj kreatívna tvorba a umenie môžu prispieť k vyššej kvalite života.

## TÉMA 2026: ODVAHA

Za každou malou značkou je príbeh rozhodnutia – možno tichého, možno riskantného, ale vždy osobného – rozhodnutia ísť vlastnou cestou, ktoré si vyžaduje veľkú odvahu:

*začať od nuly,*

*veriť svojmu nápadu,*

*vystúpiť z davu a byť iný,*

*experimentovať, zlyhať a skúsiť to znova,*

*zostať lokálny, aj keď by bolo jednoduchšie vyrábať rýchlo a lacno,*

*investovať čas, energiu a financie do niečoho, čo nemá istý výsledok,*

*tvoriť udržateľne a vybrať si kvalitu nad kvantitou,*

*podnikať v malom a často v náročných podmienkach.*

Lokálny dizajn nie je samozrejmosťou a bez odhodlanosti a presvedčenia konkrétnych ľudí by nevznikol. Odvaha sa stala súčasťou ich každodennej reality a práve túto realitu chceme tento rok ukázať a osláviť.

**Urban Market stojí za nimi – za vami.  
Na malé značky, na veľkú odvahu!**



# MIESTO KONANIA: FAD STU BRATISLAVA

**Budova fakulty** vznikla podľa návrhu architekta Emila Belluša, ktorý sa tiež v mnohom zaslúžil o založenie architektonického vzdelávania na Slovensku. Emil Belluš budovu projektoval v rokoch 1946 až 1951, realizácia projektu sa uskutočnila v rokoch 1948 až 1953. Pôvodne slúžila ako Pavilón teoretických ústavov a boli tu priestory na výučbu fyziky, matematiky a architektúry. Sídлом výlučne Fakulty architektúry sa budova stala v deväťdesiatych rokoch dvadsiateho storočia.

Z architektonického hľadiska sú na budove zreteľné tradicionálne tendencie z polovice storočia, aj keď jej priečelia sú prosté, bez ozdôb a badať tu funkcionalistické motívy. Dispozícia je symetrická, s centrálnou veľkou halou a dvoma schodiskami. Spolu s viacerými ďalšími vnútornými detailami tak pripomína okolité barokové paláce. Hoci budova nemá takmer žiadne ozdobné prvky, v pravom krídle nájdeme na parteri sériu realistických reliéfov. Tie sa však do projektu dostali až počas realizácie v roku 1949. Budova bola tiež vyhlásená za **národnú kultúrnu pamiatku**.

Fakulta architektúry a dizajnu STU svojím širokým pôsobením šíri kultúrno-spoločenskú osvetu v oblasti architektúry a urbanizmu aj mimo Slovenskej technickej univerzity. Je gestom a iniciátorom konferencií, sympózií, seminárov a tvorivých a odborných stretnutí na rôznych úrovniach v celoštátnom i medzinárodnom meradle. Podieľa sa na zvyšovaní úrovne výtvarno-estetického vedomia verejnosti v oblasti architektúry, urbanizmu a dizajnu. Aktuálne je budova po **čerstvej rekonštrukcii**, modernizáciou a úpravou prešli nielen samotné priestory, ale aj strecha, ktorá ponúka študentom a návštevníkom neopakovateľný výhľad na hlavné mesto.

Budova fakulty sídli na Námestí slobody, ktorému dominuje jedna z najväčších fontán na Slovensku. **Fontána Družba** bola postavená v roku 1979 až 1980. Má priemer 45 metrov a jej centrálna plastika v tvare lipového kvetu váži 12 ton. Pre zlý technický stav bola v roku 2007 vypustená a počas ďalších rokov chátrala.

Voda sa do nej vrátila až po 16 rokoch, kedy sa spolu s okolitým námestím dočkala komplexnej obnovy. Po štyroch dekádach sa vyčistil lipový kvet, pribudli nové trysky, debarierizovali sa pôvodné kaskádové bazény a zmodernizovala sa strojovňa. Rekonštrukcia priniesla aj veľkú zmenu – po novom je do fontány možné bezpečne vstúpiť a schladiť sa.



S vodou sa tak do nej vrátil aj život – ikonická fontána sa veľmi rýchlo stala obľúbeným miestom trávenia voľného času nielen obyvateľov, ale aj návštevníkov hlavného mesta.

# REGISTRAČNÉ PODMIENKY A POPLATKY

## REGISTRÁCIA:

Registrácia je určená aj pre gastro predajcov. V prípade záujmu o gastro predaj nás kontaktujte mailom na: [gastro@urbanmarket.sk](mailto:gastro@urbanmarket.sk).

Každý záujemca o prezentačnú plochu musí vyplniť REGISTRAČNÝ FORMULÁR.

## REGISTRAČNÉ PODMIENKY:

- ➔ Registrácia prebieha do **3. 4. 2026 | piatok (vrátane)**.
- ➔ K dispozícii je miesto pre limitovaný počet vystavovateľov. Účasť podlieha výberu, ktorý má na starosti organizátor podujatia. Po výbere zaregistrovaných vystavovateľov bude každý registrovaný záujemca kontaktovaný s rozhodnutím.
- ➔ Vyjadrenie o akceptovaní alebo neakceptovaní bude zaslané do **18. 4. 2026 | sobota**.
- ➔ Organizátor si vyhradzuje právo na neprijatie subjektu, ktorý kvalitatívne alebo inak nespĺňa kritériá prijatia, nedodá požadované dokumenty alebo neuhradí registračný poplatok do stanoveného termínu.
- ➔ V prípade prijatia je registrácia považovaná za záväznú prihlášku a objednávku, z ktorej vystavovateľovi vzniká povinnosť uhradiť registračný poplatok.
- ➔ Vyplnením registračného formuláru súhlasíte so všetkými uvedenými podmienkami, povinnosťami vystavovateľa a okolnosťami poskytnutia prezentačného priestoru.
- ➔ Vystavovateľ je povinný poukázať registračný poplatok na účet do 7 dní od prijatia faktúry, ktorú obdrží emailom. V prípade neuhradenia poplatku v požadovanej výške a lehote nebude registrácia akceptovaná.
- ➔ Pre splnenie podmienok registrácie je potrebné, aby každý vystavovateľ zaslal ako naskenované PDF dokumenty najneskôr do **do 10. 4. 2026 | piatok** na email: [info@urbanmarket.sk](mailto:info@urbanmarket.sk)
- ➔ Pre vybavenie povolenia na predaj je potrebné vyplniť **SPLNOMOCNENIE** (vzor stiahnete tu: v [PDF](#) alebo v [DOCX](#)).

➔ **Predpripravené dokumenty si môžete stiahnuť:**

📎 [F03 – PO: Žiadosť o povolenie predaja na trhových miestach – príležitostné trhy | právnická osoba](#)

📎 [F02 – FO: Žiadosť o povolenie predaja na trhových miestach – príležitostné trhy | fyzická osoba](#)

📎 [Čestné prehlásenie o tom, že nie ste povinný používať registračnú pokladňu alebo virtuálnu registračnú pokladnicu](#)

📎 [Splnomocnenie, že môžeme konať vo vašom mene v tejto záležitosti](#)

Na uploadnutie dokumentov odporúčame využiť služby: Google Drive, Wetransfer, Dropbox.

**Právnická osoba alebo fyzická osoba – oprávnené na podnikanie**

(tieto doklady sú potrebné k vybaveniu povolenia na ambulatný predaj od Starého mesta)

- 1) Sken splnomocnenia, že môžeme konať vo vašom mene v tejto záležitosti (nie je potrebné overiť notárom)
- 2) Sken podpísanej žiadosti F3 pre právnické osoby a fyzické osoby oprávnené na podnikanie (Žiadosť FO podnikateľ PO)
- 3) Sken dokumentu, ktorým bol pridelený kód virtuálnej registračnej pokladnice / fotokópiu identifikačného balíčka zverejneného v e-kasa zóne podnikateľa, na ktorom sú uvedené identifikačné údaje podnikateľa a pridelený kód „ORP“ / fotokópiu pokladničného dokladu obsahujúceho QR
- 4) Výpis z ORSR alebo Živnostenský list
- 5) Doklad o pridelení DIČ (ak vám bolo pridelené)
- 6) Doklad o pridelení IČ DPH (ak vám bolo pridelené)
- 7) Povolenie od hygieny (v prípade, že predávate tovar, ktorý si to vyžaduje)

♥ ŽIADOSŤ F03 vo formátoch [DOCX](#) | [PDF](#)

**Fyzická osoba – nepodnikateľ**

(tieto doklady sú potrebné k vybaveniu povolenia na ambulatný predaj od Starého mesta)

- 1) Sken splnomocnenia, že môžeme konať vo vašom mene v tejto záležitosti (nie je potrebné overiť notárom)
- 2) Sken podpísanej žiadosti F2 pre fyzické osoby (Žiadosť FO nepodnikateľ)
- 3) Pri umelcoch, ktorí nepoužívajú DKP (daňový kód pokladnice), je potrebné vyplniť, podpísať a zaslať Čestné prehlásenie o tom, že nie ste povinný používať registračnú pokladňu (F5 Čestné vyhlásenie – nepodnikateľ)

♥ ŽIADOSŤ F02 vo formátoch [DOCX](#) | [PDF](#)

♥ ČESTNÉ PREHLÁSENIE vo formátoch [DOC](#) | [PDF](#)

- ➔ Ako organizátor nezodpovedáme za to, či máte počas podujatia so sebou e-kasu/VRP. Nenesieme zodpovednosť pri daňovej kontrole. Nezodpovedáme ani za licencie, ktoré sú potrebné pre vaše produkty.
- ➔ Ako organizátor nezodpovedáme za počasie, prírodnú katastrofu alebo vládou nariadené opatrenia.

## DOKUMENTY NA STIAHNUTIE (ZIP)

### REGISTRAČNÉ POPLATKY:

Registračný poplatok zahŕňa zabezpečenie prezentačného miesta do užívania schopného stavu, zabezpečenie administratívnych povolení pre predaj, osvetlenie prezentačných priestorov a chodieb, propagáciu, 3x vstupenku pre vystavovateľa (vrátane pomocníkov/brigádnikov, ktorí zabezpečujú predaj počas podujatia), stráženie priestoru, elektrickú energiu, zabezpečenie sociálnych zariadení, zabezpečenie čistoty priestoru.

### CENNÍK PREZENTAČNEJ PLOCHY

- ➔ 2 x 2 m = 250 €
- ➔ 4 x 2 m = 480 € (jedna značka – dve predajné miesta vedľa seba)

### CENNÍK OSTATNÝCH SLUŽIEB

- ➔ Zapožičanie stola (1 ks) = 30 €
- ➔ Zapožičanie stoličiek (2 ks) = 15 €
- ➔ Zapožičanie štendra (1 ks) = 30 €
- ➔ Odber elektrickej energie nad 0,5 kw bude spoplatnený podľa dohody.

\*Zapožičanie mobiliáru dva týždne pred podujatím alebo počas podujatia bude spoplatnené nasledovne: Zapožičanie stola (1 ks) – 50 € | Zapožičanie stoličiek (2 ks) – 30 € | Zapožičanie štendra (1 ks) – 50 €

## PROPAGÁCIA:

Celé podujatie bude prezentované cez sociálne siete Urban Marketu. Prezentáciu celého podujatia podporujú PR aktivity v partnerských médiách, OOH a online kampaň vrátane kampane na sociálnych sieťach.

## STORNO PODMIENKY:

- ➔ Pri odstúpení od zmluvy si organizátor vyhradzuje právo účtovať predajcovi alebo vystavovateľovi storno poplatok, ktorý pokryje doposiaľ vynaložené náklady spojené s organizáciou a propagáciou podujatia a predajcu / vystavovateľa.

## Výška storno poplatku:

- ➔ 50 % z uhrádzanej sumy (zrušenie účasti v termíne do 3. 5. 2026)
- ➔ 100 % z uhrádzanej sumy (zrušenie účasti od 4. 5. 2026)

Ďakujeme za prejavovaný záujem,  
s pozdravom Urban Market tím.



## URBAN MARKET ORGANIZUJE:

Čerstvé Ovocie, n.o.  
Majerníkova 3008/16,  
841 05 Bratislava-Karlova Ves  
Slovenská republika

WEB: [www.cerstveovocie.sk](http://www.cerstveovocie.sk)  
FB: [www.facebook.com/cerstveovocie](https://www.facebook.com/cerstveovocie)  
IG: [@cerstve\\_ovocie](https://www.instagram.com/cerstve_ovocie)  
EMAIL: [info@cerstveovocie.sk](mailto:info@cerstveovocie.sk)

ČERSTVÉ  
OVOCIE

SINCE 2010